



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2023



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2023

Mensaje del Gerente General

El 2023 fue un año muy desafiante para la industria vitivinícola, no sólo chilena, sino que a nivel mundial. La situación post pandemia, marcada por el alza en el costo de insumos y fletes navieros, nos llevó a experimentar condiciones económicas complejas en los diferentes mercados, junto con la desaceleración de la economía y del consumo.

Frente a este particularmente difícil contexto internacional, Viña Cono Sur adoptó las medidas necesarias para asegurar una operación eficiente, que nos permitiera mantener una posición competitiva en función de nuestros clientes. En estrecha relación con nuestros socios comerciales, desarrollamos productos y marcas con el objetivo de conectar con nuestros consumidores alrededor del mundo. Ejemplo de ello fue el lanzamiento en Chile de la marca Patagonia, que va en sintonía con nuestro pilar de Sustentabilidad, ya que el 1% de las ventas es destinado a la conservación y protección de la Patagonia chilena.

Todas las medidas fueron siempre velando por los pilares corporativos, que son la guía en la toma de decisiones para las acciones de cara a nuestro equipo, proveedores, clientes, comunidad y medio ambiente. Es así como el

compromiso con la Sustentabilidad siguió siendo nuestro sello diferenciador, viéndose reflejado con la obtención de la certificación orgánica "JAS" (de Japón), tanto en el área agrícola, como la bodega de vinificación de Chimbarongo. Esta se suma a las certificaciones orgánicas en las normativas NCh (de Chile), NOP (de Estados Unidos), Corea y China.

En esta misma línea, aumentamos a un total de 285,9 hectáreas certificadas como 100% orgánico distribuidas en los fundos de Campo Lindo (49,23 ha), El Encanto (56,66 ha), Las Lomas (47,26 ha), Las Lomitas (12,22 ha) y Santa Elisa (120, 53 ha). A lo anterior se suman otras 126 hectáreas que iniciaron su proceso de transición. Se continuó, además, trabajando en eficiencia y en aumentar la productividad de los campos, con inversiones en la renovación de plantas y el aseguramiento del abastecimiento de agua.

Como parte del objetivo de gestionar nuestra huella de carbono, logramos un abastecimiento de un 100% de energía eléctrica de fuentes renovables, donde una parte importante proviene de nuestras seis plantas fotovoltaicas, las que en conjunto alcanzan una potencia instalada de 1,3 MW. Cinco de estas plantas se encuentran instala-



das en los fondos y una, la más grande, sobre el techo de la bodega enológica.

Otro caso de éxito en esta materia, logrado durante los últimos años, es el recambio progresivo de las grúas horquilla que funcionaban con GLP (gas licuado), por equipos eléctricos. Hoy, el 88% de las unidades utilizadas en la bodega enológica es eléctrico, lo que nos ha permitido reducir cerca de 90% el uso de GLP en la bodega. En esta materia, y confirmando nuestra vocación sustentable, los objetivos seguirán estando en línea con reducir el uso de combustibles fósiles, mantener el abastecimiento de energía eléctrica de fuentes renovables e incrementar la autogeneración con plantas fotovoltaicas.

La bodega enológica, por su parte, reforzó su compromiso con la reducción en el uso de agua en el proceso, diseñando e implementando iniciativas tales como la focalización en las labores de aseo, refuerzo en el compromiso del personal y modificación de métodos operacionales.

Gracias esto, logró en el 2023, un consumo menor que el 2022 en cada uno de los meses del año.

En términos productivos, gracias a la incorporación de nuevos equipos y optimización de los métodos de trabajo, la bodega alcanzó un rendimiento récord¹ en las variedades blancas, muy similar al de los tintos.

Respecto a turismo, se siguió adelante con el plan de potenciar esta área, destacando la inauguración de la bodega Ocio en conmemoración del vino ícono de la viña, marcando, además, un hito en el aniversario N°30 de Cono Sur. El proyecto buscó mejorar aspectos técnicos y constructivos de la bodega y a la vez elevar la experiencia turística en torno a los vinos Ultra Premium.

Durante el 2023, la excelencia y calidad del portafolio Cono Sur fue nuevamente reconocido a nivel mundial por las diferentes publicaciones y críticos especializados. La cosecha 2022 de Ocio, nuestro vino ícono, y máxima expresión del Pinot

Noir, fue reconocido con 95 puntos por la guía Alistair Cooper by Catad'Or, del reconocido crítico de vinos y Master of Wine británico del mismo nombre.

La prestigiosa guía de vinos más influyente de América Latina, Descorchados, dirigida por el periodista y crítico especializado Patricio Tapia, otorgó 97 puntos a 20 Barrels Sauvignon Blanc 2023, además de galardonarlo como "Mejor Casablanca" y "Mejor Sauvignon Blanc" (compartido). Este vino también ha sido reconocido a nivel internacional con Medalla de Plata en The Global Sauvignon Blanc Masters 2023, concurso organizado por el prestigioso medio británico The Drinks Business. Nuestros Syrah de clima frío también fueron destacados por su excepcional calidad. Single Vineyard Syrah 2020 fue reconocido con medalla de oro en los Global Syrah Masters by The Drinks Business, que se destaca por ser un certamen que evalúa los vinos a ciegas, centrándose exclusivamente en la variedad, sin importar su origen y enfocán-

¹: Litros de vino por cada kg de uva procesada.



dose tanto en su estilo como en su relación precio-calidad. Por su parte, nuestro 20 Barrels Limited Edition Syrah, cosecha 2020, recibió Medalla de Gran Oro en Catad'Or 2023. Decanter World Wine Awards 2023, dio un gran espaldarazo a nuestra producción orgánica, al otorgar 94 puntos a Organic Cabernet-Carmenere-Syrah 2021, situándolo

además entre los 5 mejores vinos orgánicos a nivel global. Esto confirma nuestra convicción de que la producción orgánica aumenta la propuesta de valor de nuestro portafolio, cuya calidad siempre está en primer lugar. Todos estos logros no serían posible sin el trabajo coordinado de nuestro equipo, orientado siempre a la ex-

celencia y donde nuestros clientes, consumidores, comunidad y medio ambiente se encuentran en el centro de nuestras acciones. A través de este reporte, buscamos mostrar el camino recorrido durante el año 2023 y los desafíos que surgen como una respuesta a las necesidades del entorno y que proyectan nuestro andar

hacia un futuro más sostenible. Este documento ha sido elaborado de acuerdo con los estándares GRI 2021 y sus actualizaciones.

Thomas Domeyko
Gerente General
Viña Cono Sur

“La prestigiosa guía de vinos más influyente de América Latina, Descorchados (...) otorgó 97 puntos a 20 Barrels Sauvignon Blanc 2023, además de galardonarlo como “Mejor Casablanca” y “Mejor Sauvignon Blanc”



Índice



1 Perfil de la empresa 8

1.1	Antecedentes generales	9
1.2	Naturaleza y formación legal	10
1.3	Operaciones nacionales e internacionales	10
1.4	Nuestras marcas y productos	11
1.5	Misión y Visión	12
1.6	Gobierno corporativo y alta administración	13
1.7	Políticas corporativas	14
1.8	Mecanismos para abordar cuestiones de ética empresarial	15
1.9	Historia de Viña Cono Sur	18
1.10	Sector industrial	22
1.11	Marco legal y regulatorio	22
1.12	Ubicación, distribución y sistema productivo	23
1.13	Mercados	25
1.14	Viña Cono Sur en cifras	27
1.15	Cadena de Valor	28
1.16	Proveedores	30
1.16.1	Fortalecimiento de relaciones comerciales	30
1.16.2	Pago oportuno y justo	32
1.17	Identificación y análisis de los riesgos y oportunidades operacionales	32

1.18	Comité de sustentabilidad	33
1.19	Cumplimiento legal	34
1.20	Resguardo de la información	34
1.21	Certificaciones actuales	35
1.22	Desempeño económico	38

2 Generación del reporte 40

2.1	Objetivo, alcance y extensión del reporte	41
2.2	Contenidos del reporte	42
2.3	Temas materiales	42
2.4	Revisión y validación	43
2.5	Matriz de materialidad de Viña Cono Sur	43

3 Partes interesadas y comunicaciones 44

3.1	Partes interesadas	45
3.2	Comunicación corporativa	46
3.3	Comunicaciones sobre sostenibilidad	47
3.4	Redes sociales	48

4 Nuestros productos y consumidores 49

4.1	Vinos de calidad	50
4.2	Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino	52
4.3	Etiquetado e información del producto final	54
4.4	Marketing responsable	55
4.5	Consumo responsable de vino	55
4.6	Satisfacción al cliente	56

5 Medioambiente 57

5.1	Uso eficiente de los recursos	58
5.1.1	Energía	58
5.1.2	Consumo y usos hídricos	63
5.1.3	Materiales	65
5.2	Huella de carbono	67
5.2.1	Intensidad de emisiones	69
5.3	Generación de residuos	69
5.3.1	Residuos industriales líquidos	70
5.4	Biodiversidad	71

6 Seguridad y salud en trabajo 72

6.1	Dotación y tasa de rotación	73
-----	-----------------------------	----

6.1.1	Fuente de trabajo	74
6.2	Seguridad y salud ocupacional	75
6.2.1	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	75
6.2.2	Accidentalidad y siniestralidad	75
6.2.3	Contingencia sanitaria COVID	77
6.2.4	Comité paritario de higiene y seguridad	77
6.2.5	Multas, sanciones y sumarios en materias de seguridad y salud ocupacional	78
6.3	Libertad de asociación y convenios colectivos	78
6.4	Capacitación y formación	79
6.5	Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios	80
6.5.1	Condiciones de higiene y seguridad	80
6.5.2	Salario	80
6.5.3	Ambiente laboral	81
6.5.4	Programas de apoyo a la nivelación de estudios	82
6.5.5	Becas de estudio	82
6.5.6	Calidad de vida y beneficios a los empleados	83

7 Comunidad 86

7.1	Vinculación con la comunidad	87
7.2	Impacto ambiental y social a la comunidad	91



1

PERFIL DE LA EMPRESA

1.1 Antecedentes generales

Desde sus inicios en 1993, la visión de Viña Cono Sur ha sido producir vinos Premium, expresivos e innovadores, pero a la vez, con un fuerte compromiso medioambiental y social. El uso responsable de los recursos, el bienestar de sus trabajadores, el cumplimiento de la legislación aplicable a sus procesos productivos y la convivencia armónica con la comunidad constituyen una base fundamental para su desarrollo corporativo.

Razón Social

Viña Cono Sur S.A.

RUT

86.326.300-k

Dirección

Avenida Nueva Tajamar 481 Torre Norte, Piso 5, Of. 505. Las Condes. Santiago de Chile.

Teléfono

(56-2) 2 476 5096

Sitio Web

www.conosur.com



1.2 Naturaleza y formación legal

Viña Cono Sur S.A. es una filial de Viña Concha y Toro, la cual es propietaria del 100%. Opera de forma autónoma e independiente, sin embargo, esta última provee de servicios generales tales como administración, contabilidad, tesorería y gestión de las obligaciones contables y tributarias. El proceso de envasado también se encuentra externalizado a Viña Concha y Toro.

1.3 Operaciones nacionales e internacionales

<p>Producción agrícola. Uvas viníferas</p>	<p>1. Fundo El Encanto. San Felipe, región de Valparaíso. Chile</p> <p>2. Fundo Campo Lindo. Leyda, San Antonio, región de Valparaíso. Chile</p> <p>3. Fondos Las Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas. Peralillo, región de O'Higgins. Chile</p> <p>4. Fundo Santa Elisa y San Rafael. Chimbarongo, región de O'Higgins. Chile</p> <p>5. Fundo La Espuela y El Estribo. San Clemente, región del Maule. Chile</p> <p>6. Fundo Mulchén. Mulchén, región del Bio-Bio. Chile</p>
<p>Procesamiento. Vinificación</p>	<p>7. Bodega Enológica. Fundo Santa Elisa, Chimbarongo, región de O'Higgins. Chile</p>
<p>Dirección general, marketing, ventas y exportaciones</p>	<p>8. Oficinas centrales. Las Condes, Santiago, región Metropolitana. Chile.</p>
<p>Ventas. Oficinas comerciales</p>	<p>Oficina Comercial Europa. Lanildut, Francia.</p> <p>Oficina Comercial Asia. Shanghai, China</p>



1.4 Nuestros vinos



BICICLETA RESERVA

Una marca que muestra la diversidad de Chile a través de todas sus variedades y cuyo ícono, la bicicleta, representa la filosofía sustentable de Viña Cono Sur.



Vinos hechos en equilibrio con la naturaleza. Uvas orgánicas, cultivadas de manera ecológica y en armonía con su entorno.



VALLEY COLLECTION *Selected Origins* RESERVA ESPECIAL

Un vino de carácter excepcional en que cada variedad representa lo mejor de su valle de origen.



20 BARRELS

Vinos de edición limitada, elaborados exclusivamente con una selección de las mejores barricas de cada cosecha.



SPARKLING WINE

Vinos que incorporan el espíritu cosmopolita de sus consumidores; aquellos que saben disfrutar cada momento.



SILENCIO

El máximo potencial del Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo.



SINGLE VINEYARD

Vinos inspirados en nuestros propios terroirs y orígenes. Cada variedad es cultivada con un estilo individual; de un valle, campo y bloques elegidos con precisión.



O C I O

El primer Pinot Noir ultra Premium de Chile. 3 veces puntuado con 95 puntos por Robert Parker.

Vinos incorporados el 2023



PATAGONIA

Incorporada en 2023, es una marca que nace con el propósito de conservar la Patagonia chilena, protegiendo y preservando su naturaleza original, pura y salvaje, donde el 1% de sus ingresos es destinado a diferentes proyectos de conservación².



GREEN SOCIETY

Green Society³, incorporada en 2023, es una marca que representa el riguroso trabajo de conservación y prácticas sostenibles aplicadas por Viña Cono Sur en sus viñedos, protegiendo la flora y fauna autóctona y contribuyendo a la biodiversidad y al equilibrio de los ecosistemas.

1.5 Misión y Visión

MISIÓN

Nuestra misión consiste en elaborar en **forma sustentable vinos de la más alta calidad** en cada segmento, buscando construir marcas de alto valor y satisfacer a nuestros consumidores alrededor del mundo. En nuestro actuar nos debe guiar un especial cuidado en la **eficiencia de nuestros procesos**, el cuidado al medio ambiente, la rentabilidad de nuestros accionistas, el respeto en nuestras relaciones interpersonales y el bienestar de nuestros trabajadores, proveedores, distribuidores y de la comunidad en la cual nos involucramos.

VISIÓN

Nuestra visión es **transformarnos en un productor de vinos que sea referente mundial de calidad, sustentabilidad e innovación** con un foco en Pinot Noir y vinos blancos, en especial aromáticos, que nos lleve a construir la próxima marca global Premium de Chile.



² Para más información sobre la marca, visite www.patagoniaconservation.com.

³ Para más información sobre la marca, visite www.greensocietywines.com.

1.6 Gobierno corporativo y alta administración

La sociedad es administrada por un Gerente General, quien, en conjunto con el equipo ejecutivo, se encarga de materializar los lineamientos estratégicos definidos por el Directorio. Este último se

encuentra compuesto por 4 directores designados por el Holding Concha y Toro.

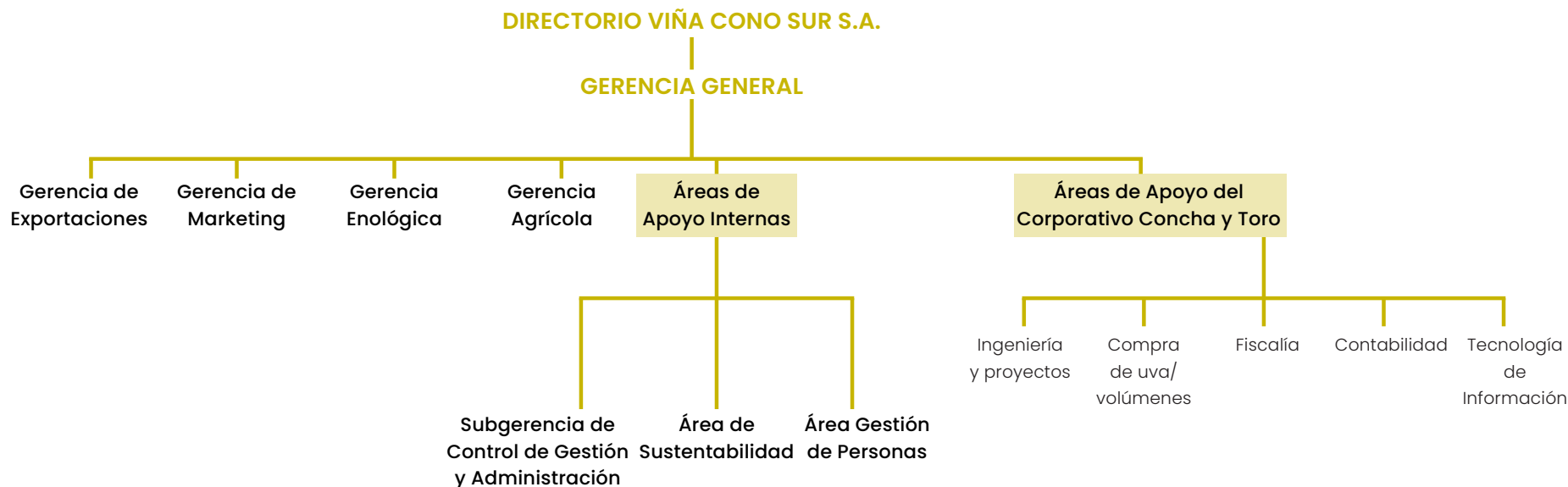


Figura 1: Estructura organizacional, Viña Cono Sur.

En términos operacionales, Viña Cono Sur cuenta con autonomía en las áreas productivas, de administración, ventas y exportaciones. Sin embargo, algunos procesos son dirigidos y proporcionados por el Holding Concha y Toro, entre los que se encuentra el diseño y ejecución de proyectos de ingeniería, fiscalía, contabilidad,

compra de uva y grandes partidas de insumos, mantenimiento de hardware y soporte informático. El proceso de embotellado también encuentra externalizado a Concha y Toro, en sus Plantas de Pirque y Vespucio, ambas ubicadas en la región Metropolitana.

1.7 Políticas corporativas

Como un marco de referencia para la definición de objetivos y metas en materias medioambientales, sociales y de calidad, Viña Cono Sur cuenta con una Política Integrada de Gestión⁴. Permite delinear compromisos específicos y coherentes con su estrategia de sostenibilidad, incluyendo aquellos asociados a acuerdos voluntarios que la viña ha adherido.

Por su parte, el Código de Conducta de Viña Cono Sur representa el estándar de comportamiento esperado para todos quienes son parte de ella. Este documento se

encuentra alineado con el Código de Ética y Conducta corporativo de Viña Concha y Toro S.A. y filiales.

Tanto la Política Integrada como el Código de Conducta se encuentran disponibles para las partes interesadas y para la comunidad en general a través del sitio web y otros medios. También son difundidas internamente a todos quienes son parte de Viña Cono Sur mediante capacitaciones y publicaciones en diversos puntos de las áreas productivas.

En esa misma línea, toda persona que se incorpora a la empresa recibe una copia del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, documento que establece las principales normas internas orientadas a lograr un ambiente sano y seguro. Asimismo, se cuenta con un reglamento específico y exclusivo para personas externas que realicen labores al interior de la organización, el que ha sido definido por el holding Concha y Toro.

4: La Política Integrada de Gestión de Viña Cono Sur puede ser descargada desde <http://www.conosur.com/sustentabilidad>.



1.8 Mecanismos para abordar cuestiones de ética empresarial

Materia

Reclamos recibidos en el periodo 2023

Derechos Humanos

Con base a la Ley de 20.968 de la legislación chilena, los estándares descritos por código de conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI) y a la Declaración Fundamental de los Derechos Humanos, Viña Cono Sur ha establecido un código de conducta y un reglamento interno de orden higiene y seguridad.

Durante el 2023 no se presentaron denuncias ni reclamos asociados a vulneraciones de derechos humanos, tanto de personal interno, como de proveedores y colaboradores.

No discriminación

Como parte de su Política Integrada de Gestión, Código de Conducta y Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, Viña Cono Sur no realiza discriminación en base a raza, color, religión, nacionalidad, género, edad, afiliación política, discapacidad, orientación sexual, estado civil o etnia.

No se presentaron denuncias ni reclamos asociados a actos de discriminación por parte de personal interno. Tampoco de proveedores y colaboradores.

Explotación y trabajo infantil

Si bien la legislación chilena acepta la contratación de menores de 18 y mayores de 15 años de edad, previo consentimiento escrito de sus padres y autorización notarial, Viña Cono Sur, en sintonía con su Código de Conducta y Reglamento Interno, realiza contrataciones sólo de personas mayores de edad en sus diferentes sitios productivos. En ninguno de los sitios operacionales de Viña Cono Sur se presentaron casos asociados a explotación y trabajo infantil durante el 2023.

En ninguno de los sitios operacionales de Viña Cono Sur se presentaron casos asociados a explotación y trabajo infantil durante el 2023.

Trabajo forzoso

El trabajo forzoso se define en el Convenio N°29 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como "todo trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y para el cual dicho individuo no se ofrece voluntariamente". Viña Cono Sur rechaza categóricamente el trabajo forzoso adhiriendo al Convenio antes citado, lo que ha sido comunicado a través de su Código de Conducta.

No se presentaron casos durante el 2023.

Derechos de los indígenas

Viña Cono Sur no ha registrado incidentes relacionados con la violación de los derechos de los indígenas. Actualmente cuenta con un trabajador descendiente de una etnia indígena, certificado por la CONADI (Corporación Nacional de Desarrollo Indígena).

No se presentaron casos durante el 2023.

Materia

Mecanismos de reclamación

Viña Cono Sur cuenta con diversos canales habilitados para denunciar cualquier actividad que interfiera con un ambiente de trabajo sano, así también a solicitudes realizadas por los trabajadores orientadas a mejorar las condiciones laborales actuales.

Los mecanismos formales de reclamación se encuentran establecidos en el Reglamento Interno y en el Código de Conducta.

Toda reclamación recibida es derivada al área de gestión de personas y a las jefaturas de área correspondientes. Posteriormente, se conforma un grupo interno de investigación, cuyos resultados permiten definir un plan de acción a seguir.

Comportamiento empresarial ético

Conforme a la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional o extranjero, la compañía prohíbe expresamente cualquier conducta que pueda dar lugar a la imputación penal, incluyendo actos cometidos por los socios, controladores, directores, responsables, ejecutivos principales, representantes, quienes realicen actividades de administración o supervisión y cualquier colaborador de la compañía o externo que represente a la compañía. Lo anterior se encuentra definido en el Código de Conducta de Viña Cono Sur.

Se ha establecido un anexo de contrato a todos los trabajadores, el que señala el cumplimiento de la Ley N°20.393 por parte de cada integrante de la organización.

Política partidista

Viña Cono Sur no pertenece a ningún partido político, ni manifiesta simpatía por ninguno en particular, dejando libertad total a sus dependientes de optar por quien más les represente. Consecuentemente, tampoco realiza aportes económicos de ningún tipo a partidos políticos o instituciones con éstos relacionadas.

Corrupción

El Código de conducta de Viña Cono Sur establece, expresamente lo siguiente "Se espera de todos quienes forman parte de Viña Cono Sur no tomar parte de actos de Corrupción. No está permitido la aceptación de beneficios personales o compensaciones económicas de ningún cliente, proveedor u otro persona, natural o jurídica, que intente establecer relaciones comerciales con la organización".

Libre competencia

Viña Cono Sur compete de forma ética con todos los actores de la industria, tanto a nivel local como global.

Reclamos recibidos en el periodo 2023

Durante el año 2023 se recibió una denuncia interna, la que fue acogida e investigada por el departamento de Gestión de Personas de acuerdo con los protocolos existentes.

Se estableció, a partir de esto, un plan de acción atinente a seguir, con objeto de garantizar una solución oportuna y efectiva.

Durante el 2023 no se presentaron casos asociados a delitos sancionados por la Ley N°20.393.

No se presentaron, durante el 2023, reclamos ni denuncias por discriminación o acoso debido a pensamiento político.

Durante el 2023 no se presentaron casos asociados a actos de corrupción.

Durante el año 2023 no se recibieron acciones judiciales relacionadas con la participación de prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

A través de su sitio web oficial, Viña Cono Sur pone a disposición de partes interesadas internas y externas, un canal directo⁵ para el ingreso de denuncias anónimas.

Cada denuncia es manejada de forma confidencial y derivada al departamento jurídico para su análisis, con objeto de establecer las acciones que sean necesarias.



5: Link para ingreso de denuncias anónimas <https://www.conosur.com/canal-de-denuncias/>.



1.9 Historia de Viña Cono Sur



Viña Cono Sur S.A.

Empresa filial de Viña Concha y Toro S.A. fue creada con el objetivo de conquistar el mercado de los vinos finos de exportación provenientes desde Chile.

Manejo orgánico de viñedos

Se instaura un proyecto vitivinícola orgánico en el Valle de Colchagua, al que hoy se suma el Valle de San Antonio.

CarbonNeutral® Delivery

Primera viña en el mundo en obtener este estatus, al neutralizar las emisiones de carbono producidas por el traslado de los vinos.

Creación del área de desarrollo sustentable

- Cálculo de la huella de carbono de la toda la organización.
- Uso de botellas ultralivianas (vino Bicicleta) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

1993

1998

2000

2002

2007

2008

2009

Manejo integrado de viñedos

Transformación de agricultura de cultivo convencional a manejo integrado de viñedos.

Doble certificación ISO 9.001 y 14.001

Primera viña en Sudamérica en obtener la doble certificación ISO 9.001 e ISO 14.001.

Proyecto: Vino, cambio climático y biodiversidad

En conjunto con el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), se inicia el proyecto para la multiplicación de la flora y fauna nativa.

Chilean wine producer of the year

Viña Cono Sur es elegida "Chilean Wine Producer of the Year", en el concurso británico "International Wine & Spirit Competition".

Green company of the year

Viña Cono Sur recibió el título otorgado por la revista británica Drinks Business.

Código Nacional de Sustentabilidad

Cono Sur cumple con las tres áreas del Código Nacional de Sustentabilidad: Verde (viñas), naranja (social), y roja (bodegas y plantas embotelladoras).

Cono Sur top 10

La revista británica Drinks International eligió a Cono Sur como número 10 en su ranking anual.

"Engaging Consumer of the Year"

La revista británica "Harpers" otorgó a Cono Sur el reconocimiento "Engaging Consumer of the Year".

2010

Certificación ISO 14.064 a través de CEMARS®

Cono Sur se convierte en la primera viña en América, en obtener la certificación internacional ISO 14.064-1, posicionándose como empresa líder en cuidado medioambiental.

2011

2012

Código de Conducta BSCI

Cono Sur se convierte en la primera empresa vitivinícola de Sudamérica en cumplir con los requisitos que exige el código de conducta BSCI.

2013

2014

Wine Spectator TOP 100

Cono Sur Orgánico Cabernet Sauvignon – Carmenere 2011 obtuvo 91 punto y el lugar nº44 dentro de los 100 mejores vinos del mundo.

Certificación OHSAS 18.001 e ISO 50.001

Certificaciones para fortalecer el compromiso de gestión del bienestar de los trabajadores.

2015

**Wine Spectator
TOP 100**

Cono Sur Bicicleta Pinot Noir se convirtió en la N°1 en ventas.

**Ocio Pinot Noir 2014 en
Wine Advocate**

Luis Gutiérrez, el destacado crítico de Wine Advocate, incluyó en su lista de los 50 mejores vinos del año 2017 a Ocio Pinot Noir 2014 y le otorgó 95 puntos.

**Sello Gold de
eficiencia energética**

Viña Cono Sur fue una de las primeras viñas en recibir este reconocimiento durante el 2017.

**Reconocimiento internacional en
materia energética**

El foro internacional Clean Energy Ministerial (CEM) otorgó a Viña Cono Sur un reconocimiento internacional por implementación efectiva de medidas de eficiencia energética.

**Certificación
"For Life" de Ecocert**

Certificación en Responsabilidad Social, que confirma que los trabajadores gozan de condiciones laborales seguras y justas.

2015-2016

2016

**Premio
Sostenibilidad
Corporativa 2016**

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Centre for Business Sustainability de la Universidad Adolfo Ibáñez y Revista Capital.

2017

2017-2018

**"Chilean Wine
Producer of the Year"**

Viña Cono Sur elegida "Chilean Wine Producer of the Year". Entregado por The International Wine & Spirit Competition.

2018

Certificación vegana

Se logra certificar los vinos orgánicos de Viña Cono Sur como productos veganos, obteniendo el sello (certificación) V-Label.

Certificación ISO 45.001

Transición desde la especificación OHSAS 18.001, cuya certificación original se obtuvo en el año 2014.

Premio AMORIM a la Sustentabilidad

Entregado por la publicación inglesa The Drinks Business.

Código Nacional de Sustentabilidad

Certificación de Área Morada del Código Nacional de Sustentabilidad, completando las 4 áreas de este estándar.

2019

Medalla de oro en concurso BRIT

La Viña Cono Sur gana una medalla de oro BRIT por el trabajo desarrollado en sus prácticas vitivinícolas sustentables.

2020

2021

Certificación Empresa B

Viña Cono Sur obtiene certificación de Empresas B.

2022

2023

Bodega Ocio

Inuguración de la Bodega Ocio, en el marco de la celebración de los 30 años de Viña Cono Sur.



1.10 Sector industrial

Las operaciones de Viña Cono Sur se concentran en Chile, cuya superficie total de viñedos plantados alcanza las 138.139 hectáreas. De estas, poco más de 129.000 corresponden a variedades viníferas, las que se concentran en las regiones de O Higgins y Maule, con cerca del 73% del total nacional⁶.

En términos de exportaciones, Chile se ubica en el primer lugar de Latinoamérica y cuarto a nivel mundial, con envíos a 142 países, por un total de 682 millones de litros en 2023⁷.

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. A diciembre de 2023, el registro de exporta-

dores de vino chileno ascendía a 327 compañías, las que en conjunto presentaban envíos a 137 países. Los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y Japón, concentrando cerca del 60% del total exportado en 2023.

Las regiones productoras tradicionales e históricas, siguen dominando. Italia, España y Francia totalizaron exportaciones por 54,9 Mhl de vino en 2023, lo que constituye el 56% de las exportaciones totales en volumen a nivel global. En términos de consumo, Estados

Unidos se mantiene en el primer lugar, seguido por Francia, Italia y Alemania. En conjunto representan el 37% del consumo total.

Para mejorar su posición en el mercado internacional, la industria chilena ha orientado sus esfuerzos a la premiumización del origen para aumentar el precio promedio. Para lograr este objetivo, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en la ampliación de prácticas sustentables, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, prin-

cipalmente en Asia, Europa, Estados Unidos, Canadá y Brasil. Viña Cono Sur ocupa el cuarto lugar en volumen, con cerca de 4 millones de cajas⁸ en 2023 y envíos a 50 países en los 5 continentes.

“Chile es el principal exportador de vinos de Latinoamérica y el 4° a nivel mundial”

1.11 Marco legal y regulatorio

Viña Cono Sur pertenece al sector industrial de las bebidas alcohólicas. En Chile, la producción y comercialización de alcoholes se encuentra regulada por la Ley N° 18.455, conocida como Ley de Alcoholes; el Decreto 78 y el Decreto 464. Además, a esta

industria le es aplicable la Ley N° 19.925, sobre etiquetado, incluyendo sus respectivos reglamentos, que establecen el contenido y su forma en las etiquetas de los productos.

La empresa da cumplimiento a toda la legislación sectorial, así como a todo el marco legal

aplicable en las diferentes materias de su alcance y competencia, incluyendo normas tributarias a la venta y distribución de alcoholes, producción agrícola, producción orgánica, entre otras.

Viña Cono Sur es fiscalizada regularmente en Chile por el

Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la SEREMI de Salud, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos.

6: En base al último Catastro Vitícola Nacional, año 2022, del Servicio Agrícola y Ganadero.

7: En base a estadísticas de la Asociación Gremial Vinos de Chile.

8: Corresponde a cajas equivalentes de 9 litros.

1.12 Ubicación, distribución y sistema productivo⁹



Con un total de 1.188,54 has de viñedos distribuidos en diferentes valles de la zona central del país, desde la región de Valparaíso por el norte hasta la región del Bio-Bio por el sur, Viña Cono Sur cuenta con acceso a terroirs que

proporcionan la mayor expresión a las distintas cepas, permitiendo alcanzar la mejor calidad en cada una de las variedades y categorías de sus vinos.

El 35% de la superficie total cuenta con manejo orgánico, lo que

permite una reducción en el uso de agroquímicos e incorporación de manejos ambientales de bajo impacto.

El año 2023 no presentó variaciones relevantes en el total de superficies destinadas a la pro-

ducción de vides respecto del año anterior. Sólo se presentaron variaciones transitorias menores debido a arranques de parras para replantaciones.

9: La producción agrícola y vinificación son las unidades productivas de mayor relevancia en relación con los temas tratados en este reporte.

Detalles de viñedos:

Fundo	Superficie Viñedos			Principales Variedades
	Manejo Integrado	Manejo Orgánico	Total fundo	
El Encanto	46,64	50,40	97,05	Cabernet Sauvignon, Carmenere, Syrah, Malbec, Aspirant Bouschet, Cabernet Franc, Petit Syrah, Tempranillo, Grenache, Mourvedre, Petit Verdot, Carignan.
Campo Lindo	32,16	49,23	81,39	Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Syrah.
Santa Elisa, San Rafael	164,42	123,46	287,88	Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Viognier, Aspirant Bouschet, Marselan.
La Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas	214,02	87,87	301,89	Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Carmenere, Syrah, Merlot, Malbec, Viognier, Arinarnoa, Cabernet Franc, Tempranillo, Grenache, Petit Verdot, Carignan.
La Espuela. El Estribo	138,31	104,92	243,23	Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Merlot Gewürztraminer, Marselan, Sangiovese.
Mulchén	177,10	0	177,10	Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Riesling, Gewürztraminer, Pinot Grigio.
Totales	772,66	415,88	1,188,54	

Tabla 1: Distribución de superficies de viñedo por fundo, al cierre de 2023, desagregado por manejo convencional y manejo orgánico.

La bodega de vinificación se encuentra emplazada en el Fundo Santa Elisa, ubicado en la ciudad de Chimbarongo, a 160 km al sur de Santiago. Desde ahí se realiza la planificación operativa y todos los procesos necesarios para la elaboración de sus vinos. En este fundo también se cuenta con dependencias administrativas donde operan diversos procesos de apoyo. La capacidad de guarda experimenten-

tó una pequeña reducción respecto del año 2022, debido al retiro de 956 barricas de maderas que cumplieron su vida útil. Al cierre de 2023, la capacidad total de la bodega alcanzó los 39.8 millones de litros, un 0,59% menos que al año anterior.

La tabla siguiente muestra la distribución de la capacidad de guarda, según el tipo de vasija:



Capacidad de almacenamiento		2022		2023	
Tipo de vasija	Cantidad de vasijas (unidades)	Capacidad (en litros)	Cantidad de vasijas (unidades)	Capacidad (en litros)	
Cubas de acero Inoxidable	525	20.122.230	531	20.268.915	
Total, acero	525	20.122.230	531	20.268.915	
Cubas ovoides de cemento	8	14.400	8	14.400	
Cubas de cemento epoxicado	90	17.895.620	89	17.691.620	
Total, cemento	98	17.910.020	97	17.706.020	
Fudres y cubas de madera	27	102.400	27	102.400	
Barricas	8.366	1.904.275	7.410	1.725.550	
Total, madera	8.393	2.006.675	7.437	1.827.950	
Total, general	9.016	40.038.925	8.065	39.802.885	

Tabla 2: Distribución de la capacidad de guarda, años 2022, 2023.


Los procesos comerciales, de marketing y exportaciones son desarrollados en las oficinas centrales, ubicadas en la ciudad de Santiago, Chile.

1.13 Mercados

Descripción del mercado objetivo, por cada línea de producto:


SILENCIO

 +45 años
Conocedores de vino

 Consumidores educados, sofisticados y que aprecian un vino fino y de calidad en eventos sociales.


O (I O

 +45 años
Conocedores de vino

 Coleccionistas, consumidores educados, sofisticados y que aprecian un vino de calidad premium.


20 BARRELS

 +35 años
Consumidores de vino, conocedores

 Valoran la autenticidad y el origen de los productos que consumen y conocen el valor de los mismos.


SINGLE VINEYARD

 +34 años
Generation Treaters

 Conocedores del vino o, simplemente, con una marcada preferencia por vinos finos y únicos.


VALLEY COLLECTION
Selected Origins
**RESERVA
ESPECIAL**

 Consumidores Adventurous
o Connoisseurs

 Una categoría para aquellos consumidores que buscan calidad con contenido enológico. Un vino de alto valor para disfrutar en una ocasión especial.


SPARKLING WINE

 Consumidor generalmente femenino

 Diferentes ocasiones de consumo: en discotecas, fiestas y representativos de la vida nocturna.




 Hombres y mujeres con conciencia ambiental

 Hecho para aquellos que buscan el beneficio de la pureza de la naturaleza y el beneficio de vivir en equilibrio.

BICICLETA RESERVA

 Hombres y mujeres de la generación Millennial


 El estilo de vida al que aspiran muchos consumidores.



Nuevas incorporaciones


PATAGONIA

 **30 a 55 años**
Consumidor maduro

 Le gusta explorar nuevos productos. Hombres y mujeres que trabajan y llevan una vida muy activa. Con consciencia y preocupación por el medioambiente y que buscan marcar y entregar, de alguna manera, un aporte al planeta.

GREEN SOCIETY

 **30 a 55 años**
Consumidor consciente

 Tiene preocupación por el medioambiente y poder adquisitivo, siendo Green Society una marca que está alineada con sus objetivos climáticos.

Mercados de destino

Durante el 2023, Viña Cono Sur presentó envíos directos a 50 países distribuidos en los cinco continentes.

El Reino Unido sigue siendo el principal destino con 2 millones de cajas¹⁰ vendidas, lo que representa cerca del 51% del total compañía.

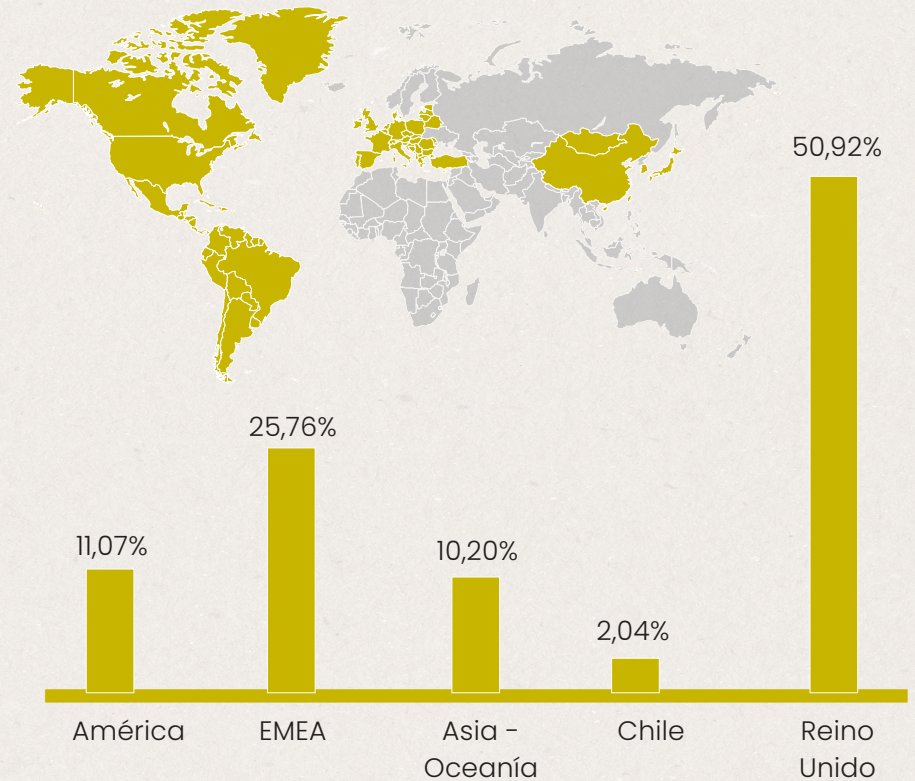
La zona EMEA¹¹ alcanzó poco más de 1 millón de cajas, donde Polonia y Holanda representan la mayor participación, con 27,64% y 18,95% del total exportado a de esta zona, respectivamente.

Por su parte, América materializó envíos por 437 mil cajas, lo

constituye el 11,07% de las exportaciones totales de Cono Sur. Canadá sigue siendo el mayor comprador, con el 71,53% de los envíos a este mercado.

El consumo interno mantuvo una participación muy baja en 2023, con poco más de 80 mil cajas vendidas, equivalente al 2,04% del total en volumen.

Figura 2: Distribución de ventas por mercado de destino, en volumen, para el año 2023.



¹⁰: Se consideran cajas equivalentes de 9 litros.

¹¹: (Europe, Middle East, and Africa). Designación geográfica que hace referencia a Europa, Medio Oriente y África. Para efectos de este reporte, la zona EMEA no considera el Reino Unido. Dada su relevancia, este mercado se analiza de forma separada y específica.

1.14 Viña Cono Sur en cifras

	Unidad	2022	2023
Dotación permanente	Trabajadores	182	189
Dotación de temporada	Trabajadores	129	88
Superficie total de viñedos propios	Hectáreas	1.211,42	1,188,54
Capacidad total de Bodega Enológica	Litros	40.038.925	39.802.885
Total uva vinificada ¹²	Kg	34.098.997	26.812.834
Total vino obtenido	Litros	25.335.429	20.564.411
Mercados de destino	Nº de países	54	50
Ventas totales en volumen	Cajas de 9 litros	4.879.253	3.945.873
Activos totales	\$CLP x 1.000	114.750.661	124.173.569



Tabla 3: Cifras globales, Viña Cono Sur año 2022 y 2023.

¹²: Considera uva proveniente de campos propios y de productores externos.



1.15 Cadena de Valor



Producción Agrícola



Vinificación

<p>El cultivo de viñedos propios constituye uno de los principales elementos del modelo de negocios de Viña Cono Sur, ya que permite un mayor control de la calidad requerida de las uvas y una seguridad operacional en términos del suministro de materia prima para los procesos de vinificación.</p> <p>La empresa cuenta con una amplia diversidad de orígenes, variedades, microclimas y suelos. Esto, sumado a una planificación productiva y controles de calidad aplicados durante toda la temporada, permiten alcanzar la mejor calidad de uvas en cada una de sus categorías y variedades.</p> <p>Cerca del 30% de la superficie de los viñedos cuenta con manejo orgánico, lo que implica controles adicionales orientados a garantizar un producto 100% libre de agroquímicos.</p> <p>La empresa complementa su base productiva con la compra de uvas a productores independientes.</p>	<p>El proceso de vinificación se realiza en la Bodega Enológica ubicada en el fundo Santa Elisa, Chimbarongo. Esta tiene una capacidad de guarda cercana a los 40 millones de litros.</p> <p>Durante el mes de febrero de cada año, se inicia la temporada de vendimia, comenzando el proceso productivo que dará como resultado, los vinos característicos de Cono Sur.</p> <p>Durante la Vendimia 2023 se procesó un total de 26.8 millones de kilos de uva proveniente de diferentes valles del territorio nacional. De esta, el 56,4% corresponde a campos propios. El 43,6% restante fue suministrado por un total de 50 productores externos, a partir de 101 unidades productivas.</p> <p>La totalidad de la uva recepcionada en la vendimia 2023 fue procesada en la bodega enológica del fundo Santa Elisa, ubicado en Chimbarongo, región de O'Higgins.</p> <p>En el transcurso de esta, diferentes controles se llevaron a cabo en los procesos de molienda, fermentación, guarda y operaciones enológicas en general, con objeto de lograr la mejor calidad en cada una de las cepas y líneas de vinos.</p>
<p>Proveedores que suministran productos e insumos agrícolas a los diferentes fundos.</p> <p>Estos pasan por un proceso de selección inicial.</p> <p>Adicionalmente, son evaluados anualmente, descartando aquellos que no se ajustan a los estándares de Viña Cono Sur.</p>	<p>Proveedores que suministran productos, insumos enológicos y servicios productivos y de mantenimiento a la bodega enológica.</p> <p>Estos pasan por un proceso de selección inicial.</p> <p>Adicionalmente, son evaluados anualmente, descartando aquellos que no se ajustan a los estándares de Viña Cono Sur.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de Residuos para producción de vides orgánicas mediante proceso de estabilizados de orujo y escobajos. - Uso responsable de fertilizantes y agroquímicos. - Uso racional del agua y energía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los residuos de vinificación son reciclados y distribuidos a empresas especializadas para ser utilizados como materia prima o para ser tratados y posteriormente incorporados en el suelo. - Uso racional del agua y energía.
<p>Cada una de las etapas de la cadena de valor es apoyada por áreas centrales propias, tales como Administración, Comunicaciones y Sustentabilidad, así como áreas centrales del Holding Concha y Toro, entre las que se encuentran Finanzas, Personas, Tecnología de la Información y Fiscalía. Cada una de estas contribuye, desde un trabajo de excelencia, a generar las condiciones necesarias para alcanzar el propósito de la compañía.</p>	



ENVASADO

Embotellado



MARKETING, VENTAS Y EXPORTACIONES

Mercadeo y ventas



DISTRIBUCIÓN

Transporte y distribución

<p>Proceso realizado por Concha y Toro en sus plantas ubicadas en las comunas de Pirque y Pudahuel, Región Metropolitana. Cada una de estas plantas productivas cuentan con los más altos estándares de calidad e inocuidad, permitiendo la obtención de un producto final en línea con las exigencias de cada cliente y seguro para su consumo. Actualmente, ambas plantas cuentan con certificación de calidad e inocuidad en los estándares internacionales BRC e IFS Food.</p>	<p>El diseño de producto, comunicación, difusión y posicionamiento de marca, son procesos que se encuentran a cargo del equipo de marketing, cuyas oficinas se ubican en la comuna de Las Condes, Santiago, Región Metropolitana. Este equipo es responsable de mantener adecuados estándares de ética publicitaria en cada una de sus campañas de mercadeo. Por su parte, el área comercial cuenta con un equipo especializado, distribuidos en oficinas ubicadas en Chile, Francia y China. Este equipo se encarga de mantener una estrecha relación con los distribuidores para dar respuesta efectiva a los mercados de destino.</p>	<p>Los productos Cono Sur se comercializan en más de 50 países, a través de una red de distribuidores independientes bajo un trabajo directo y cercano, con objeto de ejecutar de manera efectiva la estrategia de ventas y marketing. La distribución se materializa a través de servicios de transporte y centros logísticos orientados a alcanzar los diferentes mercados de destino, logrando finalmente, llegar al consumidor final.</p>
<p>Proceso realizado por el Holding Concha y Toro, quien cuenta con una extensa red de proveedores de materiales e insumos de packaging y envasado.</p>	<p>Proveedores que suministran materiales e insumos de packaging. Prestadores de servicios que apoyan campañas de marketing, comunicación y difusión.</p>	<p>Proveedores del servicio de entrega internacional y nacional. Más de 80 distribuidores alrededor del mundo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Uso de insumos trazables. - Certificados IFS y BRC. - Insumos Ecoamigables. - Gestión de residuos del proceso de envasado de acuerdo con las normativas ambientales aplicables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mensaje de Consumo responsable. - Ética publicitaria con base en el código chileno de ética publicitaria (CONAR). 	<ul style="list-style-type: none"> - Carbon Neutral Delivery. - Consumo responsable.
<p>Cada una de las etapas de la cadena de valor es apoyada por áreas centrales propias, tales como Administración, Comunicaciones y Sustentabilidad, así como áreas centrales del Holding Concha y Toro, entre las que se encuentran Finanzas, Personas, Tecnología de la Información y Fiscalía. Cada una de estas contribuye, desde un trabajo de excelencia, a generar las condiciones necesarias para alcanzar el propósito de la compañía.</p>		

1.16 Proveedores

1.16.1 Fortalecimiento de relaciones comerciales



*Viña Cono Sur cuenta con una amplia red de proveedores de materias primas, insumos y servicios. La mayor parte de estos proveedores abastece de productos y servicios a la bodega enológica, ubicada en Chimbarongo, VI Región. El resto de los proveedores se distribuye en los diferentes fundos, desde la región de Valparaíso por el norte, hasta la región del Bio-Bio por el sur.

A excepción de las uvas, que provienen de valles específicos, y de ciertos insumos que no cuentan con una oferta inmediata, Viña

Cono Sur promueve la compra a proveedores cercanos, con objeto de contribuir al desarrollo económico local. Por otra parte, la viña mantiene relación de largo plazo con aquellos proveedores que han demostrado su capacidad para proporcionar productos y servicios en cumplimiento de las especificaciones, calidad y condiciones solicitadas, lo que se verifica a través de un proceso de evaluación permanente y sistemática. Durante la temporada 2022-2023, este proceso de evaluación consideró un total

de 34 proveedores generales y 50 productores de uva. Para estos últimos, la evaluación se realiza de forma específica para cada unidad productiva, alcanzando un total de 101 evaluaciones.

Para el caso de proveedores generales, en 2023 sólo un proveedor resultó calificado en categoría "D" -que corresponde a la de menor desempeño- y un proveedor en categoría "B". El resto fue calificado en categoría "A".

Categoría	Descripción	Acciones a seguir	Proveedores
A	Buen proveedor	Proveedor sin problemas importantes en la evaluación. Tomar acciones para obtener 100% si corresponde.	32
B	Proveedor medianamente suficiente	Proveedor con problemas los cuales deberán corregirse a la brevedad. Resolver problemas con el proveedor.	1
C	Buscar Alternativa de proveedor	Proveedores con problemas serios en su evaluación. Buscar alternativa (en la medida de lo posible).	0
D	Proveedor bloqueado	Relación insostenible. Buscar alternativa, según sea factible.	1
Totales			34

Tabla 4: Distribución de proveedores generales según los resultados del proceso de evaluación 2023.

* Materia informada en base a una temporada productiva.

Para el caso de los productores de uva, los resultados arrojaron un desempeño general muy en línea con lo esperado. Sólo una unidad productiva fue calificada en categoría "C", mientras que 7 unidades se calificaron en categoría "B" y el resto de las unidades en categoría "A".

Tabla 5: Distribución de productores de uva según los resultados del proceso de evaluación 2023.

Categoría	Productores de uva (Unidades productivas)	Distribución
A	93	92,0%
B	7	6,9%
C	1	0,9%
D	0	0,0%
Totales	101	100,0%



Por su parte, el aspecto del desempeño mejor evaluado fue "Vino" que corresponde a la calidad final lograda a partir de las uvas recibidas desde esa unidad productiva.

La tabla y gráfico siguiente muestra un detalle de los resultados obtenidos en la evaluación.

Parámetro	Ponderación	Puntaje promedio
Carga	15%	4,2
Follaje	10%	4,5
Sanidad	25%	4,5
Riego	10%	4,7
Vino	30%	4,9
Logística	10%	4,7
Total	100%	4,6

Tabla 6: Resultado de evaluación de productores de uva 2023, por parámetro.

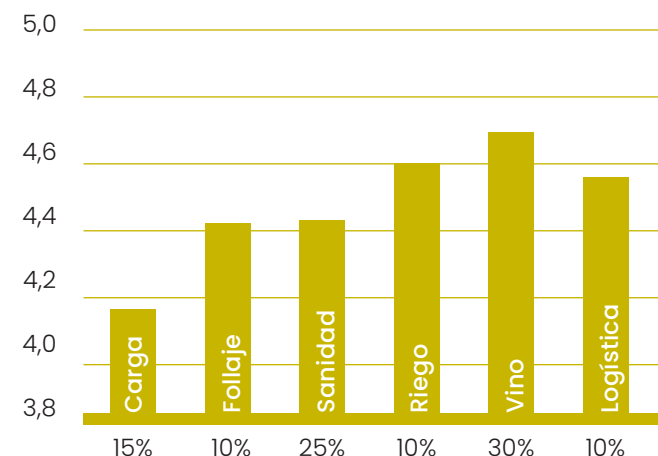


Figura 3: Resultado de evaluación de productores de uva 2023, por parámetro.

Parámetros de evaluación:

		Rango	Nota
Carga:	Regulación de carga (Kg/há) proyectado por Viña Cono Sur.		
Follaje:	Manejo de canopias de acuerdo con instrucciones de asesor.	4,0 a 5,0	A
Sanidad:	Manejo fitosanitario y sanidad final de la uva.	3,5 a 3,99	B
Riego:	Manejo hídrico del viñedo.	2,5 a 3,49	C
Vino:	Calidad de vino obtenida en relación con la esperada.	0,0 a 2,49	D

1.16.2 Pago oportuno y justo



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO SOCIAL

El abastecimiento de materias primas, insumos y servicios requeridos por Viña Cono Sur sigue directrices generales definidas por el Holding Concha y Toro. Las compras en grandes volúmenes son licitadas, con objeto de optar a la mejor alternativa y condiciones de su-

ministro. Para ciertos requerimientos específicos, se prioriza la compra a proveedores locales, con objeto de contribuir al desarrollo económico local. La compra de uvas a productores externos se gestiona a través de corredores, de acuerdo con precios de mercado. Esta

gestión considera aspectos tales como la calidad de la uva, el valle de origen y el tipo de contrato. La empresa adhiere a las políticas generales del holding en relación con los pagos a proveedores, la que consiste en pago a 30 días una vez

entregado el producto o ejecutado el servicio, previa recepción conforme de la factura respectiva y salvo que no existan contratos específicos entre las partes que estipulen una modalidad de pago diferente.

1.17 Identificación y análisis de los riesgos y oportunidades operacionales

En sintonía con la Política de Gestión y con el compromiso de producir vinos de alta calidad, Viña Cono Sur cuenta con una identificación y análisis continuo de los riesgos y oportunidades que pueden tener impacto en los procesos productivos o en la calidad

final de sus vinos. Esto permite establecer y priorizar controles orientados a garantizar la continuidad operativa y el cumplimiento de los requisitos de calidad aplicables a cada etapa del proceso.

1.18 Comité de Sustentabilidad

El Comité de Sustentabilidad de Viña Cono Sur, conformado por el gerente general, subgerentes, jefes y profesionales de las diferentes áreas, se encarga de realizar un seguimiento y revisión continua al estado de avance y cumplimiento de los objetivos, metas y compro-

miso suscritos en materias de medioambientales, sociales y económicas. Para ello, este equipo de trabajo cuenta con diferentes instancias de revisión y análisis, tales como las reuniones bimestrales y la revisión gerencial anual del Sistema de Gestión Integrado.

Como resultado de este proceso, se generan planes de acción orientado a garantizar dicho cumplimiento. También se generan input para la definición y actualización del Plan Estratégico de Desarrollo, así como para la mejora continua de los procesos internos.

El Gerente General puede transmitir al Directorio de Viña Cono Sur los aspectos relevantes derivados de cada una de estas instancias.



		
Gerencia General	1	0
Gerencia y Subgerencia	3	0
Jefes de Área	4	2
Administradores de fundo	5	0
Profesionales y técnicos de área	9	1
Subtotal	22	3
Total	25	

Tabla 7. Conformación del Comité de Sustentabilidad.



1.19 Cumplimiento legal

El cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la operación constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de Viña Cono Sur. En esta línea y en sintonía con el Holding Concha y Toro, la empresa comunica y promueve, a través de distintas instancias, las políticas y procedimientos anticorrupción, la Política de Prevención de Delitos y las declaraciones de conflicto de interés.

Por su parte, las áreas operativas asumen la gestión de cumplimiento a través de

programas de trabajo, procedimientos de control, monitoreo y verificación. Esto incluye la verificación de cumplimiento de las normativas aplicables al producto, desde producción agrícola hasta la venta y distribución de vino. También considera las regulaciones aplicables a la operación, tanto en materias ambientales, laborales, de seguridad y salud ocupacional. Esto considera las actividades propias, así como aquellas ejecutadas por proveedores y contratistas dentro de las instalaciones de Viña

Cono Sur.

Como apoyo a esta gestión del cumplimiento, la empresa cuenta con apoyo de un asesor legal, quien realiza una vigilancia al marco regulatorio chileno, notificando las modificaciones a la normativa aplicable que han sido publicadas en el Diario Oficial.

Sin perjuicio de lo anterior, durante el año 2023 el Servicio Agrícola y Ganadero inició dos sumarios sanitarios. Uno de ellos asociado a requisitos aplicables al cultivo de vides en el fundo Las Lomas y otro relacio-

nado con requisitos aplicables al proceso de vinificación en la bodega enológica, Chimbarongo.

Por su parte, el SEREMI de Salud de O'Higgins inició dos sumarios sanitarios. El primero de ellos, asociado a un incidente ocurrido durante la aplicación de anhídrido sulfuroso en la Vendimia 2023. El segundo sumario tuvo relación con la aplicación del Protocolo Psicosocial en el fundo Santa Elisa.

1.20 Resguardo de la información

Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, la compañía, a través de una gestión liderada por el área de TI del Holding, ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de gobernanza, procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas. Asimismo, ha diseñado y aplicado controles preventivos de ciberseguridad, activando un monitoreo continuo de posibles vulnerabilidades o

brechas de ciberseguridad, con objeto de abordarlas de manera oportuna.

Respecto a los riesgos relacionados a la privacidad de los datos de clientes, la compañía dispone de bases de datos resguardadas mediante cifrado de datos en SAP, en caso de sufrir una pérdida de base de datos por un atacante.

1.21 Certificaciones actuales



Viña Cono Sur cuenta con diversas certificaciones en materias de sostenibilidad, incluyendo gestión medioambiental, gestión social y gestión de calidad de sus productos, entre otras. También cuenta con certificación orgánica y vegana en algunas líneas de producto. Estas certificaciones se renuevan periódicamente a través de auditorías e inspecciones realizadas por entidades externas e independientes y permiten proporcionar confianza respecto del cumplimiento de estándares internacionales reconocidos a clientes y a las partes externas interesadas. Durante el año 2023, Viña Cono Sur mantuvo todas sus certificaciones a excepción del estándar For Life. Para el caso de esta última, después de un profundo y detallado análisis sobre los estándares nacionales e internaciona-

les a los que ha adherido la empresa en los últimos años, se pudo constatar que, en conjunto, estos estándares abarcan gran parte de los requisitos de la certificación For Life. Por esta razón, la Gerencia General decidió prescindir de esta certificación en la convicción de que con esta decisión no se afecta el desempeño en materias de responsabilidad social.

Por otra parte, tanto el área agrícola como la bodega de vinificación lograron obtener la certificación orgánica “JAS” (de Japón), la que se suma a las normativas NCh (norma orgánica de Chile¹³), NOP (norma orgánica Estados Unidos¹⁴), Corea y China.

13: Chile cuenta con Acuerdo de Equivalencia para la comercialización de productos orgánicos con La Unión Europea y Brasil.

14: Estados Unidos cuenta con Acuerdo de Equivalencia para la comercialización de productos orgánicos con Canadá y México.



Las certificaciones vigentes de Viña Cono Sur, al cierre del 2023 son:

CERTIFICACIÓN	ÁMBITO	ALCANCE	CERTIFICACIÓN	ÁMBITO	ALCANCE
Certificación de Sistema de Gestión de la Calidad, bajo el estándar ISO 9001:2015. TÜV Rheinland	Calidad	Fundo Santa Elisa	Certificación orgánica de procesamiento. Elaboración de vinos. Ecocert S.A.	Calidad	Bodega enológica. Considera una parte de las líneas de producto.
Certificación de Sistema de Gestión Medioambiental, bajo el estándar ISO 14001:2015. TÜV Rheinland	Medioambiente	Fundo Santa Elisa	Certificado de Neutralización de emisiones de GEI del transporte de producto terminado. CarbonNeutral	Medioambiente	Transporte de vinos
Certificación de Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional, bajo el estándar ISO 45001:2018. TÜV Rheinland	Seguridad y salud en el trabajo.	Fundo Santa Elisa	Certificación de la medición y verificación de Huella de Carbono. Esquema GHG Protocol, Carbon Footpring Assessment. CarbonNeutral (Verificado por SGS)	Medioambiente	Toda la organización
Certificación de Sistema de Gestión de la Energía, bajo el estándar ISO 50001:2018. TÜV Rheinland	Medioambiente Energía	Fundo Santa Elisa	Certificación de cumplimiento del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Área Verde, Roja y Naranja. SGS	Medioambiente Social Calidad	Toda la organización
Certificación de producción orgánica / Producción de uvas viníferas. Ecocert S.A.	Medioambiente Calidad	Fundos: Santa Elisa Campo Lindo Las Lomas Las Lomitas El Encanto La Espuela	Certificación de cumplimiento del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Área Morada. SGS	Medioambiente Social	Toda la organización
Certificación de Empresa B. Sistema B Chile	Medioambiente Social	Toda la organización			

Tabla 8: Certificaciones vigentes de Viña Cono Sur, al cierre del 2023.

Certificación Empresa B

El 1 de enero de 2021 Viña Cono Sur obtuvo su certificación como Empresa B. A partir de una reforma a los estatutos sociales, la compañía ratificó su compromiso con la mejora en su desempeño ambiental, social y gobernanza en forma continua.



¿Qué significa ser Empresa B?

Las Empresas B adhieren a un cambio cultural global que redefine el éxito en los negocios hacia una economía más inclusiva y sostenible. Así, aprovechan la capacidad del negocio y su crecimiento como un medio para un fin mayor, que es generar un triple impacto positivo: para sus colaboradores, comunidades y el medio ambiente. La Certificación de Empresa B ayuda a los consumidores a identificar empresas con una alta responsabilidad social y medioambiental.

¿Por qué Cono Sur se certificó Empresa B?

Desde su creación en 1993, Viña Cono Sur estableció la Sustentabilidad, la Calidad y la Innovación como sus pilares fundamentales. Estos pilares han motivado la adhesión a diferentes estándares independientes con reconocimiento nacional e internacional que le han permitido un desarrollo en estas materias. Al convertirse en Empresa B, la viña logra una certificación integral, suscribiendo un compromiso con la mejora continua en los ámbitos económico, social y medioambiental.



1.22 Desempeño económico



“Definir nuestros objetivos y planificar nuestras actividades para ser una empresa eficiente y rentable”

Si bien las condiciones que afectaron al negocio durante 2022 comenzaron a mejorar a medida que avanzó el año 2023, las ventas en este período se vieron afectadas por nuevas situaciones globales, tales como la reducción de inventarios por parte de los distribuidores y las grandes cadenas, dada la necesidad de optimizar su capital de trabajo a causa del aumento en las tasas

de interés. Por otra parte, la menor disponibilidad de recursos de los consumidores debido a la inflación y a las alzas en las tasas de interés para créditos de consumo, propició un débil consumo a nivel global.

Con todo, las ventas totales en 2023 registraron una disminución en torno al 19% respecto del año 2022.

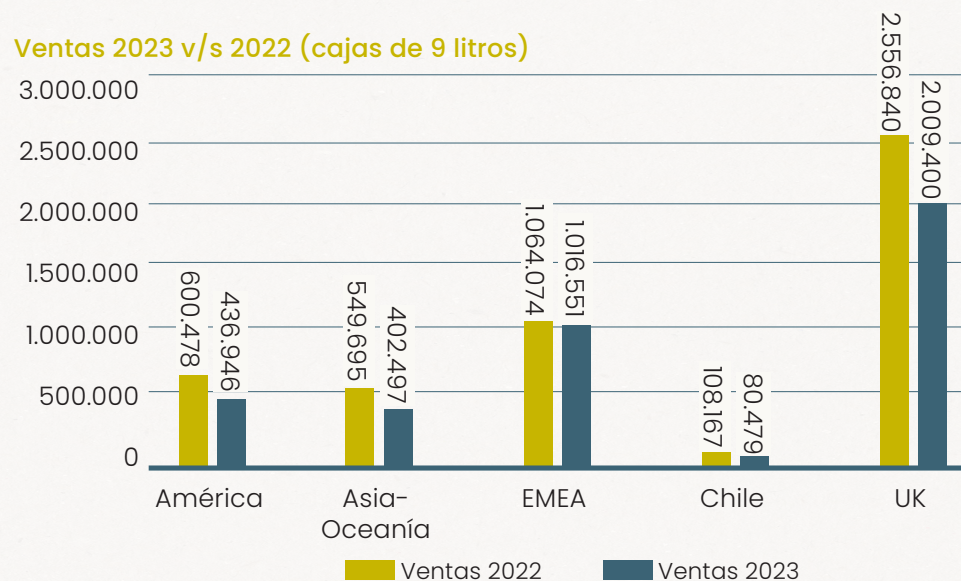
	2022	2023
Ventas en volumen (Cajas de 9 litros)	4.879.253	3.945.873
Variación volumen respecto al año anterior	-	-19,3%

Tabla 9: Ventas totales en volumen 2023, comparado con 2022.

El Reino Unido, principal destino de las exportaciones de Viña Cono Sur, con cerca del 50% de los envíos totales en 2023, experimentó una reducción en torno al 21,4% en volumen respecto del 2022. Similar escenario tuvo América y Asia-Oceanía, con reducciones del 27,2% y 26,8%, respectivamente. En conjunto, ambos mercados totalizaron cerca de 840 mil cajas enviadas. La zona EMEA¹⁵, con cerca

del 25% de los envíos en 2023, presentó una disminución del orden del 4,5%. Finalmente, el mercado interno tuvo una reducción del 25,6%, totalizando poco más de 80 mil cajas vendidas, lo que equivale al 2,04% de las ventas totales del período.

Figura 4: Distribución de ventas en volumen en 2023 por mercado, comparado con 2022.



15: (Europe, Middle East, and Africa). Designación geográfica que hace referencia a Europa, Medio Oriente y África. Para efectos de este reporte, la zona EMEA no considera el Reino Unido. Dada su relevancia, este mercado se analiza de forma separada y específica.

Resultado económico para el año 2023

A continuación, se presenta el estado de Resultados por Función de Viña Cono Sur S.A. correspondiente al período 2023 y su comparación con el período 2022.

Estado de Resultados por Función, Viña Cono Sur S.A.	Diciembre 2023 Valores CLP x 1.000	Diciembre 2022 Valores CLP x 1.000
Ingresos de actividades ordinarias	74.451.800	94.997.951
Costo de ventas	(55.519.224)	(65.020.426)
Ganancia Bruta	18.932.576	29.977.525
Otros ingresos	83.883	98.725
Gastos de administración y costos de distribución	(11.493.930)	(12.411.755)
Otros gastos, por función	(221.238)	676.811
Ganancia por actividades operacionales	7.301.291	16.987.684
Ingresos financieros	7.562	-
Costos financieros	(1.253.823)	627.286
Participación en ganancias (pérdidas) de asociados y negocios conjuntos	42.198	129.150
Diferencias de cambio	(708.509)	(68.401)
Resultados por unidades de reajuste	194.560	242.016
Ganancia antes de impuestos	5.583.279	16.663.163
Impuestos da las ganancias	868.695	(3.268.723)
Ganancia Neta	4.714.584	13.394.440

Tabla 10: Estado de Resultados por función de Viña Cono Sur S.A. del período 2023, comparado con el período 2022.

Patrimonio Viña Cono Sur S.A.

Patrimonio	Diciembre 2023 (\$CLP x 1.000)	Diciembre 2022 (\$CLP x 1.000)
Patrimonio	62.745.662	62.967.925

2

GENERACIÓN
DEL REPORTE



2.1 Objetivo, alcance y extensión del reporte

Este reporte muestra, de manera resumida, los impactos generados por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad durante el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023. También se incluyen los resultados obtenidos en dicho período y los compromisos suscritos por la empresa en estas materias.

La emisión y publicación de este reporte responde al compromiso de la alta dirección con el desarrollo corporativo sostenible. En virtud de una mayor coherencia y consistencia de la información, algunos contenidos serán presentados en función de la “temporada productiva”, la que se extiende desde el 1 de junio de 2022 hasta el 31 de

mayo de 2023.

Toda la información recopilada y utilizada en la generación del presente Reporte de Sostenibilidad es verificable, sin embargo, este último no ha sido sometido a verificación de tercera parte.

Para cuestiones relativas a este reporte, usted puede dirigirse a:

Christian Maire Gómez

Jefe del sistema de gestión
y sustentabilidad

christian.maire@conosurwinery.cl

Alex Canto Jara

Analista de
sustentabilidad

alex.canto@conosurwinery.cl

Calle Pisagua 312. Chimbarongo, Chile. Teléfono: +56 2 2476 2730



2.2 Contenido del reporte

Este reporte ha sido emitido de acuerdo con el Global Reporting Initiative bajo los estándares 2021 y sus actualizaciones. La información sobre los impactos generados, los resultados obtenidos y los compromisos suscritos por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad ha sido estructurada en “Temas de Materialidad”. Se considera un análisis desde una perspectiva interna, con base en información proveniente de fuentes primarias y secundarias,

incluyendo las partes interesadas internas y externas que han sido identificadas como parte del ejercicio.

Para garantizar la exactitud y confiabilidad de la información, este reporte ha sido revisado por el Comité de Sustentabilidad y aprobado por el Gerente General, previo a su publicación.

2.3 Temas materiales

Los “Temas Materiales” identificados en este reporte son aquellos que están asociados a los impactos más significativos –positivos y/o negativos– en materias económicas, ambientales y sociales (incluidos aquellos sobre los derechos humanos) y que son resultado de la operación de Viña Cono Sur. La definición de los Temas Materiales es el resultado de una identificación y evaluación continua, en la que también han participado diversos grupos de interés, tanto internos como externos.

La consulta a las partes interesadas considera dos fuentes de información:

1 Fuente primaria

Consistente en encuestas directas sobre materias económicas, medioambientales y sociales realizadas al personal de Viña Cono Sur en distintos niveles jerárquicos, además de partes externas, incluyendo clientes, proveedores, autoridades y comunidad local. Estas encuestas se realizan de forma periódica y sus resultados pueden dar lugar a una modificación de la identificación de Temas Materiales.

2 Fuente secundaria

Información relacionada con materias económicas, medioambientales y sociales proveniente de diferentes instancias, tanto internas como externas, incluyendo los diversos actores que componen la industria vitivinícola. Se incluyen, a modo de ejemplo, las encuestas de satisfacción a clientes, encuestas internas de engagement, desempeño de procesos internos, entre otras.

2.4 Revisión y validación

La información utilizada en la generación de este Reporte de Sostenibilidad ha sido recopilada, ordenada, sistematizada y sometida a un análisis interno

a cargo de área de sustentabilidad de Viña Cono Sur, destacando los temas que obtuvieron mayor valoración.

Como parte de los ejercicios

del año 2023, se han tenido en cuenta los nuevos antecedentes con potencial de afectar el análisis de materialidad. Finalmente, los Temas Materiales

han sido presentados a la alta dirección para su validación, previo a la emisión del presente reporte.

2.5 Matriz de materialidad de Viña Cono Sur

Los Temas materiales se encuentran identificados en la siguiente Matriz de Materialidad.



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO SOCIAL

LABORAL

- Ambiente laboral
- Capacitación y formación

COMUNIDAD

Impactos ambientales a la comunidad

PROVEEDORES

- Pago oportuno y justo
- Fortalecimiento de Relaciones comerciales

COMUNICACIÓN

- Redes sociales y sitio web



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL

- Eficiencia en el uso de los recursos
- Uso de energías renovables no convencionales
- Medición, verificación y neutralización de Huella de Carbono



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO SOCIAL MEDIOAMBIENTAL

CLIENTE / CONSUMIDOR

- Calidad de productos
- Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO GOBERNANZA

CUMPLIMIENTO

- Certificaciones y acreditaciones
- Éxito de Viña Cono Sur

Tabla 12: Temas Materiales al período 2023.

3.1 Partes interesadas

El desarrollo sostenible comprende identificar a todas las partes interesadas y sus expectativas, con objeto de establecer objetivos con perspectivas de un interés común y generar un impacto positivo. En

esta línea, Viña Cono Sur ha desarrollado canales de comunicación e instancias de vinculación efectivas con las partes interesadas, las que permiten detectar oportunamente las materias emergentes y

ratificar los temas de interés de largo plazo, en función del impacto positivo perseguido.

Partes interesadas	Identificación	
Socios y accionistas	Viña Concha y Toro.	
Clientes	Distribuidores, monopolios importadores.	Consumidores finales.
Comunidad	Municipalidad. Comunidades cercanas a las áreas productivas.	Institutos, colegios y universidades regionales Instituciones locales.
Prensa y medios de comunicación	Prensa especializada. Medios especializados.	Medios masivos. Críticos de vinos.
Trabajadores	Operarios de bodega. Trabajadores administrativos.	Trabajadores agrícolas. Gerencias y enólogos.
Proveedores	Proveedores de Uva. Proveedores de Insumos agrícolas. Proveedores de Insumos administrativos. Proveedores de servicios de construcciones. Proveedores de servicio de certificación y verificación. Proveedores de equipos y servicios energéticos. Proveedores de Insumos enológicos. Proveedores de Servicios básicos.	Proveedores de servicios de trasportes de carga. Proveedores de Vino. Compañías de energía. Mutualidad. Proveedores de elementos de protección personal. Área del Holding Concha y Toro que proporcionan servicios a Viña Cono Sur.
Autoridades fiscalizadoras	Servicio Agrícola y Ganadero. Ministerio de Salud. Ministerio de Energía. Ministerio del Medio Ambiente. Secretaría de Electricidad y Combustibles.	Servicio de Impuestos Internos . Inspección del Trabajo. Comisión Nacional Forestal. Inspectores municipales.
Gremio y asociaciones	Asociación de Vinos de Chile A.G. A.G. Orgánicos del Centro Sur. Asociación de Canalistas de Chimbarongo.	Asociación de Canalistas de San Clemente. Asociación de Canalistas de San Felipe. Fundación Vegetarianos Hoy.

3.2 Comunicación corporativa

Viña Cono Sur reconoce la comunicación como un elemento indispensable, tanto para el desarrollo sus operaciones principales, como para la vinculación con sus partes interesadas. Para ello cuenta con múltiples medios y canales de comunicación.

Canales de comunicación

Gerencia general y subgerencias	Reuniones con las diferentes áreas, correo electrónico, informes de resultados.
Empleados	Reuniones con jefatura, buzones de sugerencias, reuniones del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, correo electrónico, revista interna del holding, canales de denuncia por la página web o buzones, encuestas de materialidad, evaluaciones de desempeño, redes sociales, publicaciones en diarios murales, mensajería electrónica.
Clientes	Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, página web, contacto con Export Manager.
Autoridades e instituciones fiscalizadoras	Correo electrónico, visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, teléfono.
Casas Certificadoras	Correo electrónico, visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, teléfono.
Comunidad Local	Página web, teléfono, visita a las instalaciones de Viña Cono Sur, redes sociales.
Proveedores	Teléfono, visita a las instalaciones de Viña Cono Sur, evaluación de proveedores, correo electrónico, auditorías de segunda parte.
Consumidores	Página web, redes sociales.
Gremio y asociaciones	Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, reuniones, correo electrónico teléfono.

Las comunicaciones corporativas emitidas por Viña Cono Sur, incluyendo aquellas relacionadas con los temas materiales, son lideradas y gestionadas por

el área de “Comunicaciones y Enoturismo”.

A su vez, cada requerimiento externo en materias de sostenibilidad es derivado al área

interna competente, con objeto de garantizar una respuesta certera y oportuna. En este proceso, el Comité de Sustentabilidad cumple un rol relevante,

entregando apoyo técnico y metodológico a las áreas operacionales en el análisis, generación y entrega de información.

3.3 Comunicaciones sobre sostenibilidad

La comunicación sobre materias de sostenibilidad es realizada internamente a través de canales internos, tales como charlas y plataformas digitales destinadas al personal interno.

Por su parte, las comunicaciones externas son realizadas a través de redes sociales y del sitio web oficial, www.conosur.com. Este

último contiene una sección de noticias, en las que se publica contenido relacionado con vitivinicultura, sustentabilidad, manejo orgánico, certificaciones y turismo, entre otros.

Este Reporte de Sostenibilidad juega un rol fundamental, ya que permite informar los impactos y hechos relevantes en estas

materias. Su distribución interna se realiza principalmente vía correo electrónico, mientras que la distribución externa se realiza a través de su publicación en el sitio web de la viña.



3.4 Redes Sociales TEMA MÁS SIGNIFICATIVO ÁMBITO SOCIAL

Las redes sociales juegan un papel relevante en la construcción de imagen corporativa y posicionamiento de marca. Permiten comunicar, de forma detallada y amigable, la filosofía sustentable de la viña, lo que siempre es recibido positivamente. Facebook sigue siendo la red social con mayor actividad, con poco más de 52 mil seguidores en 2023 en la cuenta Latam, aunque con una disminución respecto del 2022 cercana al 9,5%. La cuenta corporativa de Instagram, en contraste, observó un leve aumento en la cantidad de seguidos-

res, posicionándose en segundo con cerca de 32 mil seguidores activos. Ambas plataformas posibilitan encuentros directos con los consumidores finales y seguidores de la marca.

LinkedIn, por su parte, permite interactuar con diferentes partes interesadas internas y externas desde una perspectiva profesional y empresarial, generando contenidos y propiciando relaciones en torno a temas de interés común. Al 2023, la cuenta corporativa de Viña Cono Sur cuenta con más de 5 mil seguidores.

Por su parte, el sitio web oficial de Viña Cono Sur registró un total de 72 mil visitas en 2023, muy inferior al 2022, con cerca de 180 mil visitas de enero a diciembre.

Durante el 2023, las redes sociales también contribuyeron a mantener el impulso en la promoción de las marcas Invest con campañas en los diferentes mercados de destino. La tabla siguiente entrega un detalle de las campañas realizadas durante el 2023.

Mercado	Marca	Medio	Resultado	Status
Canadá	Cono Sur Orgánico	Programmatic/ Instagram	Impresiones: 5.787.046. Alcance: 528.973 usuarios únicos.	Finalizado
Irlanda (Campaña 1)	Cono Sur Bicicleta	Instagram	Impresiones: 2.095.062. Alcance: 1.171.106 usuarios únicos.	Finalizado
Irlanda	Cono Sur Orgánico	Instagram	Impresiones: 2.178.103. Alcance: 833.972 usuarios únicos.	Finalizado
Irlanda (Campaña 2)	Cono Sur Bicicleta	Instagram	Impresiones: 2.288.737. Alcance: 1.494.118 usuarios únicos.	Finalizado
Japón	Cono Sur Bicicleta	Instagram	Impresiones: 3.996.295. Alcance: 11.662.251 usuarios únicos.	Finalizado
Holanda	Cono Sur Orgánico	Instagram	En ejecución al 31/12/2023. Término estimado en enero de 2024.	En ejecución
Rusia	Cono Sur Bicicleta	Telegram	En ejecución al 31/12/2023. Término estimado en enero de 2024.	En ejecución

Tabla 13: Campañas de Marketing realizadas a través de Redes Sociales en 2023.

4

**NUESTROS
PRODUCTOS Y
CONSUMIDORES**



4.1 Vinos de calidad

TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO
ECONÓMICO



Desde el inicio de sus operaciones, Viña Cono Sur ha mantenido el objetivo claro y decidido de conquistar el mercado de los vinos finos de exportación provenientes desde Chile. Desde entonces, ha sido parte central de la misión de la compañía, la elaboración sustentable de vinos de la más alta calidad en cada segmento, buscando construir marcas de alto valor y satisfacción a sus consumidores alrededor del mundo.



Algunos de los premios y reconocimientos más destacados obtenidos en 2023.

Categoría	Variedad	Cosecha	Premio / Reconocimiento	Otorgado por
Silencio	Cabernet Sauvignon	2018	94 Puntos	Luis Gutiérrez - The Wine Advocate.
Ocio	Pinot Noir	2019	94 Puntos	Luis Gutiérrez - The Wine Advocate.
20 Barrels Limited Edition	Sauvignon Blanc	2022	92 Puntos	Luis Gutiérrez - The Wine Advocate.
Bicicleta	Carmenere	2021	Gold Medal	The Global Master Carmenere 2023.
Ocio	Pinot Noir	2020	95 Puntos	Guía Alistair Cooper MW by Catad'Or 2023.
Silencio	Cabernet Sauvignon	2018	95 Puntos	Guía Alistair Cooper MW by Catad'Or 2023.
20 Barrels Limited Edition	Cabernet Sauvignon	2019	94 Puntos	International Wine Challenge (IWC) 2023.
20 Barrels Limited Edition	Sauvignon Blanc	2022	93 Puntos	International Wine Challenge (IWC) 2023.
Silencio	Cabernet Sauvignon	2018	94 Puntos	International Wine Challenge (IWC) 2023.
Orgánico	Cab/Car/Syrah	2021	94 Puntos Silver	Decanter 2023.
20 Barrels Limited Edition	Sauvignon Blanc	2023	97 Puntos	Descorchados 2023.
Silencio	Cabernet Sauvignon	2019	97 Puntos	Descorchados 2023.
Ocio	Pinot Noir	2021	95 Puntos	Descorchados 2023.
Organico	Pinot Noir	2022	90 Puntos	Descorchados 2023.
20 Barrels Limited Edition	Syrah	2020	Gran Oro	Catador 2023.
20 Barrels Limited Edition	Chardonnay	2022	Oro	Catador 2023.

Tabla 14: Principales premios y reconocimientos obtenidos por Viña Cono Sur durante el año 2023.

4.2 Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino



La sustentabilidad constituye uno de los tres pilares estratégicos que componen la filosofía de Viña Cono Sur. Esto se materializa mediante diversas acciones que la empresa emprende a través de la todo el sistema productivo, desde el cultivo de vides hasta el transporte del vino a los mercados de destino.

PRODUCCIÓN DE UVA

Viña Cono Sur cuenta actualmente con 1.188,7 hectáreas productivas, las que están distribuida en diferentes valles de las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Bio-Bio. De esta superficie, 415,88 hectáreas cuentan con manejo orgánico. Cada unidad agrícola cuenta con una planificación integral, la que incluye diversos controles operacionales destinados a alcanzar los resultados esperados, tanto volumen de uva como en calidad técnica.

Para el caso de la uva comprada a terceros, se establecen requisitos técnicos en relación con su estado, condición y atributos, lo que permite elaborar vinos de la más alta calidad en cada una de las categorías de vino. En esta línea, la empresa cuenta con un profesional responsable de apoyar y monitorear técnicamente a cada productor a través de visitas periódicas, estableciendo acciones y compromisos productivos. Esto también incluye la verificación de estándares laborales y de seguridad ocupacional por parte de los productores.

VINIFICACIÓN

El año 2023, el 100% de la uva fue vinificada en la Bodega Enológica del Fundo Santa Elisa. Un 56,4% provino de campos propios. El 43,6% restante, de productores externos.

Además de la planificación operativa para cada temporada, el diseño del sistema productivo ha considerado los aspectos ambientales, los riesgos ocupacionales, las necesidades energéticas y los requisitos de calidad aplicables al producto.

La operación de la bodega enológica cuenta con certificación ISO 9001 (gestión de la calidad), ISO 14001 (gestión medioambiental), ISO 45001 (gestión de la seguridad y salud en el trabajo) e ISO 5001 (gestión de la energía) para todo el volumen de vino procesado. Además, cuenta con certificación orgánica para algunas líneas de producto.

El proceso de vinificación proceso es sometido a controles, inspecciones y auditorías internas periódicos y sistemáticas, con objeto de garantizar la eficacia operacional y el cumplimiento de requisitos aplicables a cada etapa del proceso y al producto final.

EMBOTELLADO

El envasado de los vinos Cono Sur es realizado por Concha y Toro, cuyas plantas de proceso cuentan con certificación en calidad e inocuidad alimentaria bajo los estándares internacionales BRC e IFS.

Cada despacho desde la bodega de vinificación hasta la planta de envasado es sometido a diversos análisis, con objeto de asegurar un producto final de calidad y de acuerdo con los requisitos legales y reglamentarios nacionales y de los diversos mercados de destino.

Todo el vino elaborado por Viña Cono Sur cuenta con un sistema de trazabilidad, lo que permite identificar cada materia prima, insumo y componente utilizado a lo largo de toda la cadena productiva, desde la producción de uvas hasta el despacho final del producto envasado.

Entre las acciones y compromisos más relevantes destacan:



PERSONAS

Desarrollo de un ambiente saludable, que acoge la diversidad, que trabaja por la igualdad y que resguarda la salud y bienestar de todos los colaboradores de Viña Cono Sur a través de diferentes políticas, normas y procedimientos.

Enfoque en la gestión de personas, con énfasis en tres prioridades: desarrollo de carrera y talento, engagement y fortalecimiento de competencias.

Programa “Te Queremos Diverso, Sano y Feliz”, el cual considera iniciativas de diversidad (multiculturalidad, balance de género e inclusión), salud y trabajo (bienestar), y prevención de drogas y alcohol.



MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos de acuerdo con lo establecido en la legislación ambiental vigente.

Uso eficiente del agua, tanto en la producción agrícola, como en la bodega de vinificación.

Gestión de la eficiencia energética en cada unidad productiva.

Medición, verificación y gestión de la huella de Carbono.

Programa orientado a proteger y mejorar la biodiversidad en los diferentes fundos.



CALIDAD

Establecimiento de pautas técnicas y procedimientos estandarizados, cuyo objetivo es desarrollar la producción de vides y la vinificación bajo condiciones controladas, con el fin de alcanzar los resultados productivos esperados.

Mantener la certificación Internacional de sistema de gestión de la calidad, bajo ISO 9001:2015.

Mantener la certificación orgánica en procesos de producción agrícola y bodega enológica.

Auditorías internas y controles de calidad permanente, con objeto de verificar y garantizar cumplimiento de estándares internos y requisitos legales y reglamentarios aplicables.



COMUNIDAD

Fuerte vinculación con comunidad, especialmente en Fundo Santa Elisa, que concentra la mayor parte de las operaciones productivas.

Promoción de la contratación local, contribuyendo al desarrollo de las comunidades que se encuentran cercanas a las unidades productivas.

4.3 Etiquetado e información del producto final

La información contenida en las etiquetas de los vinos Cono Sur se ajusta a las regulaciones de los mercados de destino. Esta es revisada y validada por el área legal de Concha y Toro, previo al proceso de diseño.

Para los mercados europeos, se incluye información sobre consumo responsable, restricciones de consumos de grupos vulnerables, entre otros aspectos. Para mercados de Latinoamérica, las etiquetas contienen mensajes de advertencia según la normativa de cada país.

La adición de anhídrido sulfuroso permite la preservación del vino en el tiempo.

Al tratarse de un alérgeno, es necesario alertar al consumidor respecto de la presencia de sulfitos en el vino. Esta información se encuentra incorporada en la contra-etiqueta de cada botella.

Por otra parte, todas las líneas de producto incluyen un mensaje alusivo al reciclaje de la botella, además de distintivos referentes a las certificaciones vigentes, siempre en línea con los requisitos asociados al uso de marca de las entidades certificadoras.

Para el período 2023 no se han recibido multas por información incorrecta en las etiquetas.



4.4 Marketing responsable

El marketing desarrollado por Viña Cono Sur mantiene un compromiso con la precisión y veracidad de la información que se comunica y difunde, con objeto de dar cumplimiento a la normativa aplicable, transmitir un mensaje adecuado al consumidor y evitando degradar a la competencia.

A su vez, la publicidad se alinea con los estándares del Código Chileno de Ética Publicitaria, difundido por el Consejo de autorregulación y ética publicitaria (CONAR).

Durante el periodo reportado no se presentaron eventos negativos relacionados con las comunicaciones de marketing.

4.5 Consumo responsable de vino

Viña Cono Sur adhiere a la Política de Consumo Responsable impulsada por el gobierno corporativo de Viña Concha y Toro. Incorpora mensajes de consumo responsable en las publicaciones que realiza por las diferentes redes sociales y en el sitio web oficial www.conosur.com, donde se puede encontrar más información relacionada a esta materia a través del programa "Disfruta responsablemente, de principio a fin"¹⁶.



¹⁶: Link de acceso al programa "Disfruta responsablemente, de principio a fin": <https://consumoresponsable.vinacyt.com/>.



4.6 Satisfacción al cliente

Con el objeto de conocer la percepción de los clientes directos respecto de la calidad percibida en las diferentes categorías de producto, además de la conformidad con el servicio de suministro, Viña Cono Sur realiza encuesta de satisfacción de forma periódica y con alcance mundial. Con objeto de garantizar un grado aceptable de representatividad, se espera que la tasa de respuesta represente al menos el 70% del volumen comercializado.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en el año 2022, que corresponde a la última realizada, la percepción general sobre la calidad, incluyendo todas las categorías de vino, alcanzó una calificación promedio de 4,2 sobre un máximo de 5.

Por su parte, la percepción general Viña Cono Sur recibió una calificación promedio de 4, mientras que el área de servicio fue evaluada con 4,5, destacando el apoyo prestado por el área comercial. Finalmente, el 95% de los encuestados señaló que, para los consumidores, es importante la gestión de la sustentabilidad. La próxima encuesta de satisfacción se encuentra planificada para el año 2024.



A grey goose with a prominent orange beak is the central focus, looking upwards. It is surrounded by lush green grapevines and clusters of dark grapes. The background is slightly blurred, showing more of the vineyard and another goose in the distance.

5

MEDIO
AMBIENTE



“Prevenir día a día la contaminación de nuestro entorno a través de programas ambientales con objetivos y metas claras, que aseguren el mejoramiento continuo de nuestros sistemas de producción. Los objetivos están orientados a minimizar la generación de residuos, maximizar su reutilización, aumentar la eficiencia en el uso de plaguicidas optimizando el monitoreo de plagas y enfermedades, utilizar eficientemente los recursos agua y energía, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar los procesos y la calidad tanto de la materia prima como del vino”

Los impactos producidos repercuten a nivel global, dado que algunos de los temas presentados son anexos al cambio climático. Las limitaciones, dependiendo del tema material, pueden verse influenciadas por temas presupuestarios y factibilidad técnica. La incorporación de tecnologías y la mejora de la gestión ha demostrado beneficios tangibles en el uso eficiente de los recursos.

5.1 Uso eficiente de los recursos

5.1.1 Energía

Viña Cono Sur cuenta con un sistema de gestión de la energía, certificado bajo la norma ISO 50001:2018. La renovación de la certificación fue realizada por TÜV Rheinland durante el 2023. Para poder realizar un análisis comparativo de las diferentes fuentes de energía, se procede a transformarlas a una unidad en común, utilizando para este caso megajoules (MJ). Las conversiones utilizadas se muestran en la siguiente tabla:

Energético	Unidad	Factor de conversión	Unidad de conversión
Diésel	Litro	36,1	MJ/L
Gasolina	Litro	32,3	MJ/L
Gas licuado de petróleo (GLP)	Kg	47,3	MJ/kg
Electricidad	kWh	3,6	MJ/kWh

Tabla 15: Conversión energía, MJ.

La siguiente figura muestra el consumo total de energía, en Viña Cono Sur, durante las últimas 3 temporadas, separadas por energético. Se observa un pequeño incremento en el consumo de diésel y electricidad y una disminución en gasolina. El consumo de GLP se mantuvo similar a la temporada anterior. Parte del incremento en diésel y reducción de gasolina tiene origen en el recambio de camionetas. El mayor consumo de electricidad se explica por una mayor necesidad de riego.

Consumo global de energía

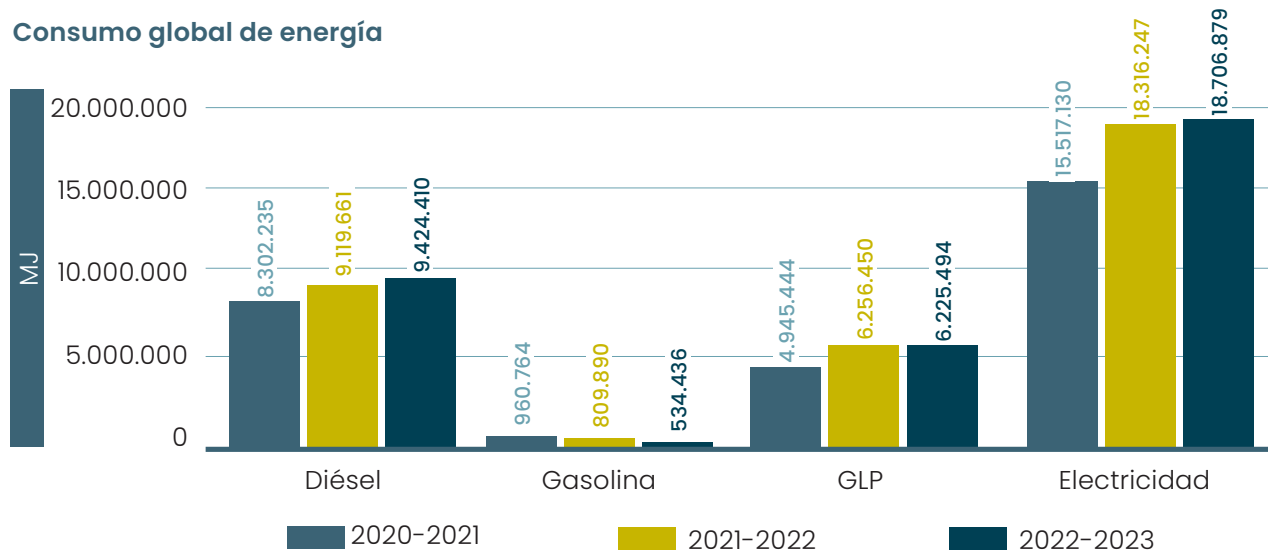


Figura 5: Energía consumida últimas temporadas, en MJ.

La Bodega enológica es el sitio productivo de mayor consumo de energía, ya que considera el funcionamiento de calderas y equipos de fríos, ambos muy necesarios para la vinificación de vinos tintos y blancos. Le siguen en importancia los fundos Las Lomas, El Encanto y Santa Elisa, donde el principal consumo de energía corresponde a electricidad en riego.

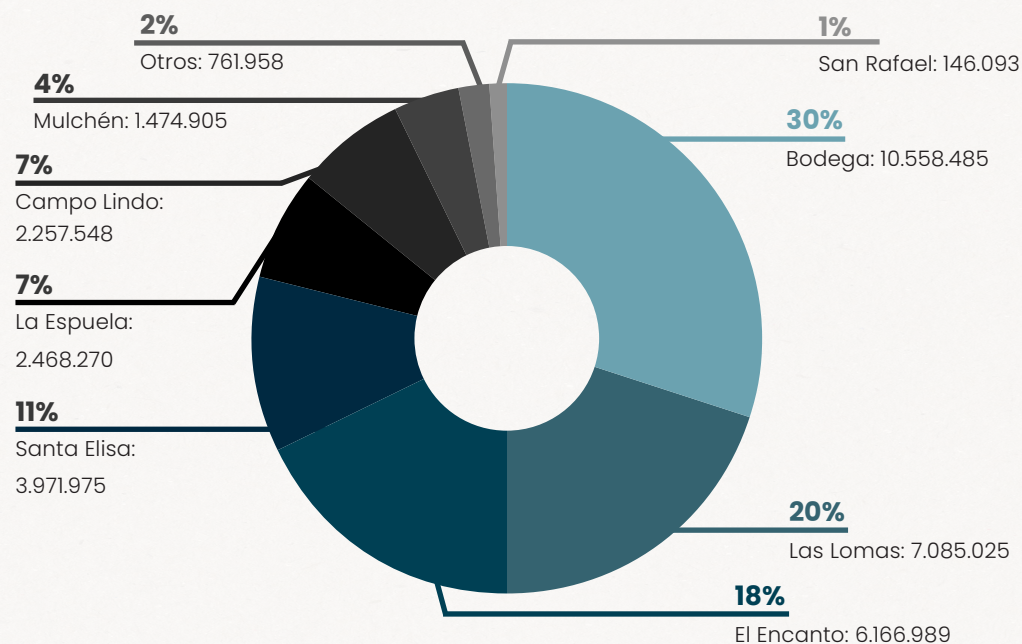


Figura 6: Energía consumida temporada 2022-2023 por sitio, en MJ y %.

Santa Elisa corresponde al fundo matriz, ya que cuenta con la única bodega de vinificación que posee Viña Cono Sur y las primeras 300 ha de viñas plantadas. Este sitio consumió el 41,7% del total de la energía utilizada en la organización.



5.1.1.1 Intensidad energética

El principal consumo de energía en el fundo Santa Elisa sigue siendo el uso de GLP en calderas de vinificación, seguido por el diésel en maquinaria agrícola y luego por los equipos de generación de frío para control de fermentación de vinos. En un cuarto lugar se encuentra el consumo de electricidad por los equipos de riego. Estos cuatro procesos consumen el 62% de toda la energía utilizada en el fundo matriz.

Principales consumos, MJ

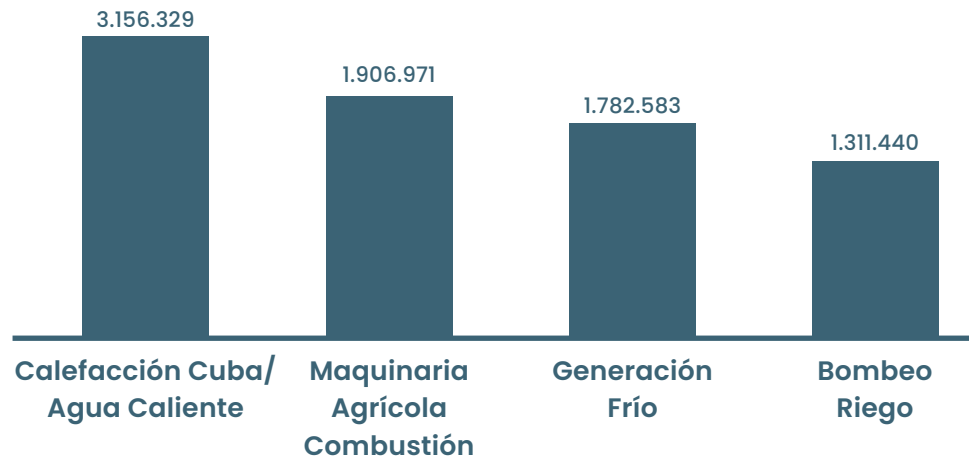


Figura 7: Principales procesos consumidores de energía, fundo Santa Elisa.

Durante la temporada 2022-2023 el fundo Santa Elisa tuvo una producción 3.575.760 kg, 13,4% menor que la temporada anterior. El consumo de energía, incluyendo camionetas, alcanzó 3.971.975 MJ, entregando un indicador general de 1,11 MJ/kg uva, incrementando, respecto de la temporada anterior, en 26% la cantidad de energía requerida para producir 1 kg de uva. El indicador obtenido por el fundo Santa Elisa se encuentra por debajo del promedio del área agrícola, el que alcanzó 1,49 MJ/kg de uva.

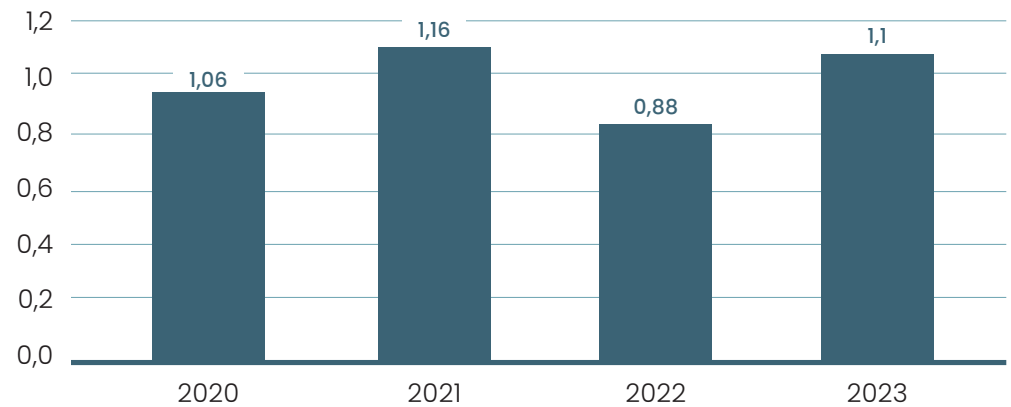


Figura 8: Intensidad energética del área agrícola en diferentes temporadas.

Durante la vendimia 2023, la bodega procesó 26.812.834 kg de uvas, con un consumo de energía en la temporada de 10.558.485 MJ, lo que representa un indicador de 0,394 MJ/kg de uva ingresada, aumentando 15,6% el consumo de energía por kg de uva procesada. Si bien el IDE no fue mejor que la temporada 2022, sigue mostrando mejor desempeño que las anteriores.

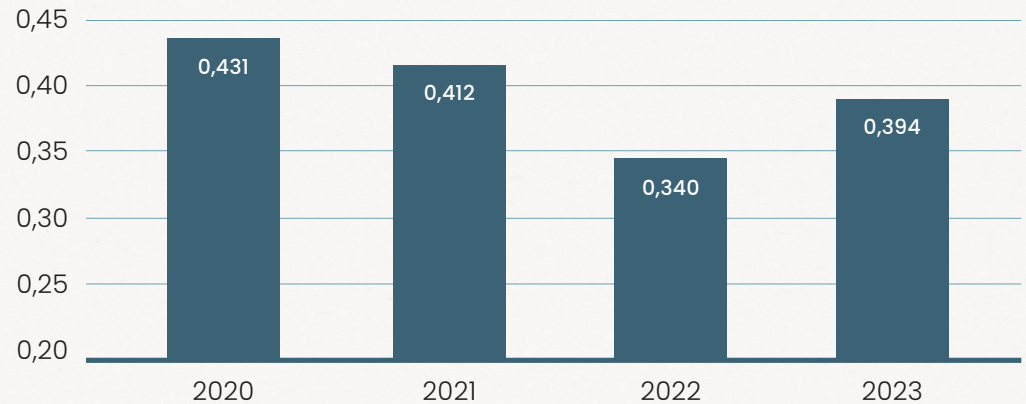


Figura 9: Intensidad energética global vinificación, últimas temporadas.

5.1.1.2 Energías renovables no convencionales

Viña Cono Sur cuenta con 6 plantas fotovoltaicas instaladas en sus fundos y bodega enológica, alcanzando una potencia instalada de 1.350 kW.

Durante el año 2023 se logró un acuerdo para la instalación de una nueva planta fotovoltaica en el fundo Mulchén, con una potencia de 100 kW. Se cuenta con borrador del contrato y se espera lograr la firma a la brevedad, de manera de poder iniciar la construcción durante el 2024.



5.1.1.3 Consumo energético fuera de la organización

El consumo fuera de la organización corresponde al proceso de envasado, servicio prestado por Concha y Toro. El uso de electricidad asociado a este proceso aumentó en 31,6% con relación al período anterior.

	Unidad	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
Embotellado	MJ	6.410.741	5.351.192	7.056.040	31,6%

Tabla 16: Consumo de energía en embotellado en diferentes temporadas.

5.1.2 Consumo y usos hídricos

El objetivo del riego en vides es poder entregar el agua que necesita la planta para lograr obtener el rendimiento y calidad esperados por enología, que permita alcanzar los niveles planificados de calidad para cada línea de vino. Estos requerimientos se ven afectados por factores como la ubicación geográfica, las condiciones climáticas, la variedad, el estado de desarrollo, etc. Sin embargo, un factor que ha afectado enormemente la capacidad de suplir estas necesidades en vides ubicadas en la Quinta región es la disponibilidad de agua. Lo anterior ha impactado en el rendimiento y la condición de la uva al momento de la cosecha.

Para poder entregar el agua de la manera más eficiente, Viña Cono Sur cuenta con sistemas de riego tecnificado (por goteo) en todos sus fundos. También cuenta con un equipo profesional que es responsable de analizar y evaluar las necesidades hídricas del viñedo y definir la frecuencia y duración de los riegos, de manera de aplicar la cantidad justa, en el momento exacto.

El consumo de agua por fundo durante las últimas 2 temporadas se muestra en la siguiente tabla.

Categoría de extracción	Categorías	Fundos	Extracción de agua	N° de extracciones	2021-2022	2022-2023	2022-2023	Variación temporadas 2021-2023
	Agua				Megalitros	M ³	Megalitros	
NEH	Otra agua	Santa Elisa	Subterránea y Superficial	1 canal 1 pozo	1.398,3	1.770.803	1.770,8	26,6%
NEH	Otra agua	San Rafael	Superficial	1 canal	174,9	83.110	83,1	-52,5%
EH	Agua Dulce	El Encanto	Subterránea	3 pozos	830,9	509.779	509,8	-38,6%
NEH	Agua Dulce	Las Lomas	Subterránea	2 pozos	1.786,0	1.709.040	1.709,0	-4,3%
NEH	Otra agua	La Espuela	Superficial	1 canal 1 pozo	505,7	612.769	612,8	21,2%
NEH	Otra agua	El Estribo	Superficial	1 canal	375,2	523.885	523,9	39,6%
EH	Agua Dulce	Campo Lindo	Subterránea	6 pozos	122,8	223.710	223,7	82,2%
NEH	Agua Dulce	Mulchén	Superficial	1 canal	451,7	439.069	439,1	-2,8%

Tabla 17: Comparación de consumos de agua en las tres últimas temporadas en el área agrícola.

La cantidad de agua utilizada en el proceso de vinificación, durante las últimas tres temporadas se muestran en la siguiente tabla. Desde la temporada 2020-2021 se ha registrado una disminución en el consumo de agua en vinificación, asociada por una parte al menor ingreso de uva a proceso, y por otra, a un aumento en la eficiencia del uso.

Categoría extracción	Categoría Agua	Fundos	Extracción de agua	Nº de extracciones	2020-2021 Megalitros	2021-2022 Megalitros	2022-2023 M3	2022-2023 Megalitros	Variación temporadas 2020-2022
NEH	Agua Dulce	Bodega	Pozo	1 Pozo	38,5	34,8	26.919	26,9	-22,7%

Tabla 18: Comparación de consumos de agua en bodega últimas temporadas.

Se está trabajando para seguir mejorando la eficiencia del uso de agua en el proceso de vinificación. Se han tomado acciones para reducir el consumo en el proceso de correteo de vinos blancos a través de la utilización de aire comprimido, esperando obtener buenos resultados en la vendimia próxima.



L agua/kg uva vinificada

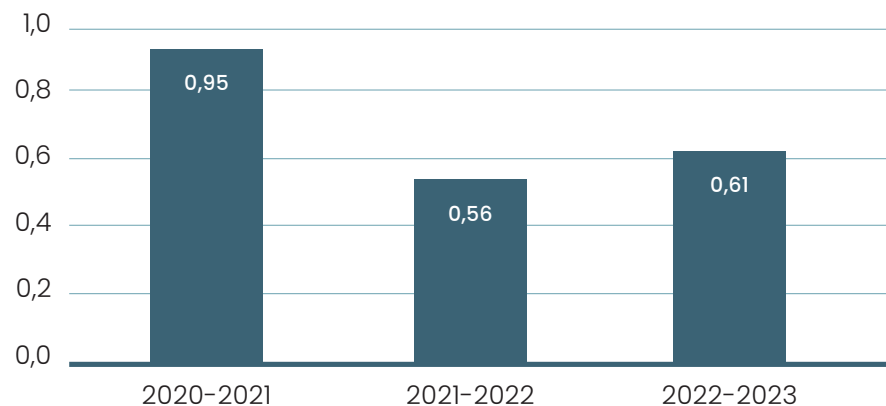
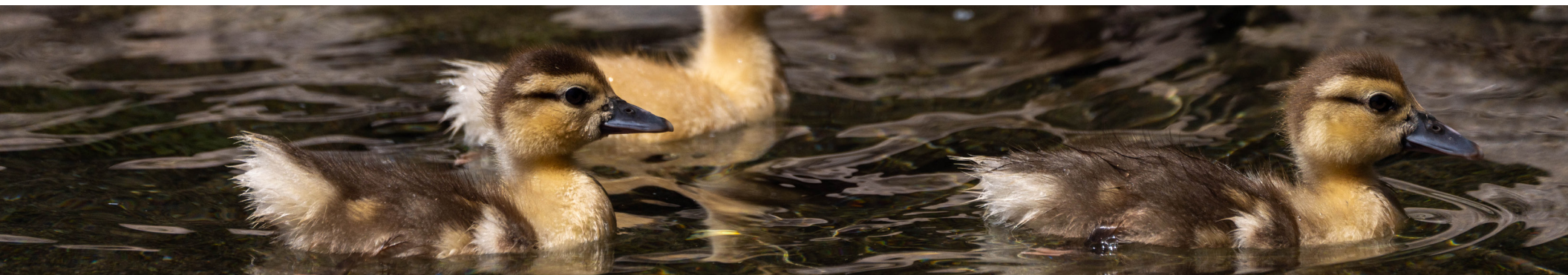


Figura 10: Indicador uso de agua en bodega.



5.1.3 Materiales

5.1.3.1 Insumos agrícolas

La cantidad de insumos agrícolas utilizados en la producción de vides depende, en gran medida, de la estrategia de manejo y de las condiciones climáticas. No obstante, Viña Cono Sur ha logrado mantener y materializar un compromiso con la reducción en el uso de agroquímicos, especialmente de herbicidas.

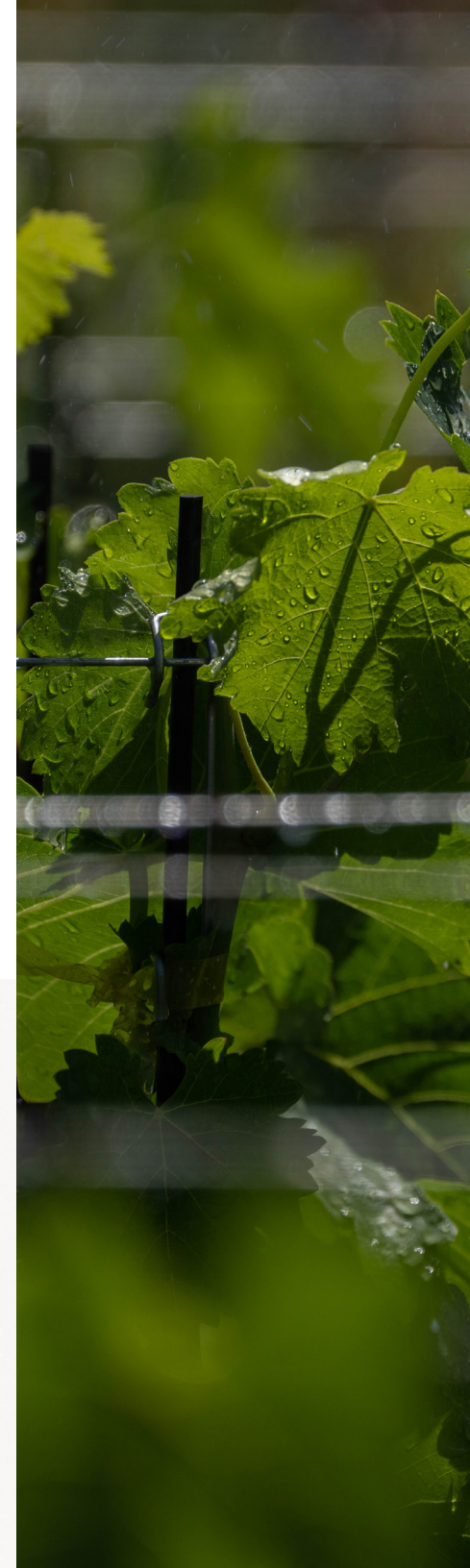
Productos	2021-2022		2022-2023	
	L	Kg	M3	L
Fertilizantes Convencionales	195.149	188.205	64.690	87.065
Fertilizantes Orgánicos	1.668.409	35.820	8.574	7.019
Fitosanitario Convencionales	1.685	2.081	180.931	3.993
Fitosanitario Orgánicos	292.879	4.053	52.908	733
Herbicidas	38	4.932	811	1.530
Enmienda Orgánica (Guano, compost)	-	-	3.144.320 (*)	-

Tabla 19: Insumos agrícolas utilizados en las temporadas 2021-2022 y 2022-2023.

Finalmente, los indicadores de uso de agroquímicos para la temporada 2022-2023 se muestran en la tabla siguiente. Estos sólo consideran la superficie con manejo convencional.

Categoría agroquímicos	2021-2022		2022-2023	
	Kg/ha	Litros/ha	Kg/ha	Litros/ha
Fertilizantes Convencionales	252,57	243,58	83,72	112,68
Fitosanitario Convencionales	2,18	2,69	234,17	5,17
Herbicida	0,05	6,38	1,05	1,98

Tabla 20: Indicadores de consumo de agroquímico, temporadas 2021-2022 y 2022-2023.



5.1.3.2 Insumos enológicos

El área enológica presentó en 2023 una reducción importante en la cantidad de insumos utilizados en el proceso de verificación, lo que estuvo dado por un menor volumen de uva procesada respecto del año anterior. Las mayores variaciones se dieron en los clarificantes, madera, aditivos.

Categorías	2022			2023		
	Kg	l.	M3	Kg	l.	M3
Gases	28.186	156.900	30	28.186	156.900	30
Insumos de filtrado de vino	23.647	-	-	23.647	-	-
Enzimas	1.089	-	-	1.089	-	-
Madera	11.120	-	-	11.120	-	-
Insumos de limpieza y sanitización	39.700	1.092	-	39.700	1.092	-
Levaduras	243	-	-	243	-	-
Nutrientes	22.085	-	-	22.085	-	-
Aditivos enológicos	56.620	-	-	56.620	-	-
Clarificantes	67.441	-	-	67.441	-	-
Totales	260.630	169.630	30	260.630	169.630	30

Tabla 21: Insumos enológicos utilizado en 2022 y 2023.

5.1.3.3 Materiales e insumos de envasado

En relación con los materiales utilizados en el proceso de envasado, se observa, en general, una disminución del consumo de insumos, lo que está relacionado con la menor venta de vino durante la última temporada.

El principal insumo en envasado corresponde al vidrio¹⁷, el que representa en peso el 90,2% de todos los materiales.

¹⁷: El 33% de la materia prima proviene del reciclaje de envases, del cual, el 43% corresponde a post consumo (desechos del propio consumo de vino) y un 57% corresponde a post industria (desechos de producción). Declaración de Cristalería Chile 2021.



Materiales, Tons	2021-2022	2022-2023	Variación
Botellas vidrio	12.499,9	9.633,6	-22,9%
Cápsulas aluminio, Muslet (aluminio), Tapa rosca	111,1	86,94	-21,7%
Cápsulas PVC	0,96	0,75	-21,9%
Cápsulas estaño	1,22	1,32	8,2%
Etiquetas	64,2	49,4	-23,1%
Cartón	1159,2	867,9	-25,1%
Corchos	29,8	18,87	-36,7%
Bag in box (BIB)	9,97	8,15	-18,3%
Cajas de maderas	11,9	13,3	11,8%
Total	13.888,3	10.680,2	-23,1%

Tabla 22: Materiales utilizados en el proceso de envasado, 2020-2023¹⁸.

18: Greenhouse Gas Protocol (Dual Reporting) Report for Viña Cono Sur 2020-2021, 2021-2022 y 2022-2023.

5.2 Huella de Carbono

*El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero es realizado en base a la temporada agrícola (junio a mayo) y la última verificación corresponde al periodo 2022 – 2023. Las siguientes tablas presentan las emisiones de las tres últimas temporadas, separado por alcance. Además, se desglosan las emisiones totales en cada tipo de gas de efecto invernadero.

Resumen por alcance, Market-Based

Alcance	2020 – 2021 ton CO ₂ e	2021 – 2022 ton CO ₂ e	2022-2023 ton CO ₂ e	Variación
Alcance 1	1.824	1.849,5	2.026	9,5%
Alcance 2	779	2,2	0	-100%
Alcance 3	41.760	39.295	31.044	-21%
TOTAL	44.363	41.147	33.070	-19,6%

Tabla 23: Comparación emisión de GEI últimas tres temporadas, Market-Based.

*Materia informada en base a una temporada productiva.



Resumen por alcance, Location-Based

Alcance	2020 - 2021 ton CO ² e	2021 - 2022 ton CO ² e	2022-2023 ton CO ² e	Variación
Alcance 1	1.824	1.849,5	2.026	9,5%
Alcance 2	1.529	1.463	1.203	-17,8%
Alcance 3	42.485	39.882	31.623	-20,7%
TOTAL	45.838	43.195	34.852	-19,3%

Tabla 24: Materiales utilizados en el proceso de envasado, 2020-2023 .



Gas de efecto invernadero	Siglo	Emisiones
		tCO ₂ e/año
Dióxido de carbono	CO ₂	12.464
Metano	CH ₄	23,3
Óxido nitroso	N ₂ O	592
Hidrofluorocarburos 134a	HFC - 134a	77,8
Hidrofluorocarburos 407c	HFC - 407c	96,5
Hidrofluorocarburos 410a	HFC - 410a	8,52
Clorodifluorometano	R22	172
Dióxido de carbono emitido	CO ₂ e	19.636
TOTAL		33.070

Tabla 25: desglose de Gas de Efecto invernaderos (GEI) para la temporada 2022 - 2023, Market-Based.

Una vez que el inventario de GEI fue verificado y certificado, Viña Cono Sur procedió a compensar las emisiones generadas por el transporte de los productos Cono Sur e Isla Negra, a través de la certificación CarbonNeutral® delivery. La compensación se realizó a través de la adquisición de bonos de carbono al proyecto Choapa Totoral Wind Power, Chile.



5.2.1 Intensidad de emisiones

El indicador global corresponde a toneladas de CO2 emitido por cada tonelada de vino envasado y vendido en la temporada. Para el 2022-2023 este indicador varió -4,7% respecto de la temporada anterior, alcanzando 0,89 Ton CO2/ Ton vino. A partir del inventario de la temporada 2021-2022 se incluyen las pérdidas por transmisión de electricidad y emisiones del combustible aguas arriba.

	2020 - 2021	2021 - 2022	2022-2023
Vino vendido ton	49.474	44.057	37.149
Ton CO2	44.363	41.147	33.070
Ton CO2/Ton vino	0,897	0,934	0,89

Tabla 26: Materiales utilizados en el proceso de envasado, 2020-2023.

5.3 Generación de residuos

*Se presentan a continuación los residuos sólidos no peligrosos generados y gestionados durante los tres últimos años:

Desecho	2021	2022	2023	Unidad	Uso
Asimilables a domiciliarios	16,03	17,21	16,0	Ton	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado.
Orujos y escobajos	4.008	4.510	2.147	Ton	Valorización, Reutilización.
Borras y tierras	412,5	480	390	Ton	Valorización, Preparación para reutilización.
Plásticos	1,45	2,57	4,2	Ton	Valorización, Reciclaje, Plásticos.
Papeles, cartones	1,42	1,7	1,0	Ton	Valorización, Pretratamiento de papel, cartón y productos de papel.
Vidrios	1,2	3,2	2,2	Ton	Valorización, Reciclaje, Vidrios.
Envases vacíos plaguicidas	131	474	223	kg	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado.

Tabla 27: Residuos sólidos no peligrosos generados en Cono Sur, últimas temporadas.

*Materia informada en base a una temporada productiva.

El 84% de los residuos sólidos no peligrosos generados en los diferentes procesos de elaboración de vino corresponde a orujos y escobajos, material que es destinado, por una parte, a la producción de abono orgánico y, por otra, a su uso como materia prima para la generación de insumos enológicos. Este residuo presentó una reducción del 50% en la generación, lo que tiene relación con la menor cantidad de uva vinificada.

Todos los residuos listados en la última tabla fueron gestionados a través de un proveedor que cuenta con autorización para su manejo y declarados ante la autoridad pertinente. Solo los

residuos asimilables a domiciliarios fueron destinados a relleno sanitario, representando el 0,6% del total.

Los residuos peligrosos generados en los diferentes procesos desarrollados por Viña Cono Sur son gestionados semestralmente a través de la empresa Servicios Técnicos Urbanos, la que realiza disposición final con proveedores que cuentan con autorización, entre los que se encuentran Hidronor, Ecobio, Degraf. La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos peligrosos generados y dispuestos en los últimos 3 años.

	2021	2022	2023
Total de Residuos peligroso (kg)	3.935	4.195	4.238

Tabla 28: Residuos peligrosos generados, períodos 2021, 2022 y 2023.

5.3.1 Residuos industriales líquidos

El proceso de tratamiento de los residuos industriales líquidos (RILes) es externalizado a la empresa Biodiversa, perteneciente a ESSBIO. La generación de RILes para el periodo 2020 – 2023 se muestra en la siguiente tabla.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
RIL (m³)	28.703	38.009	30.741

Tabla 29: Descarga de RILes de la viña Cono Sur, en metros cúbicos.

La disminución en la generación de RILes en la temporada 2022-2023, respecto de la temporada precedente, tiene relación con la menor cantidad de uva procesada.





5.4 Biodiversidad

En cada uno de los fundos, Viña Cono Sur cuenta con zonas destinadas a la protección y conservación de la flora y fauna. En conjunto, estas zonas alcanzan una extensión total de más de 35 hectáreas y sirven como hospedaje y refugio para diversas especies de animales y plantas.

Con objeto de garantizar la preservación de estas áreas, la empresa ha desarrollado protocolos de resguardo y restricciones de acceso, los que son debidamente comunicados a los trabajadores agrícolas.

Con el fin de conocer la diversidad de la flora y fauna presente, Viña Cono Sur encargó en 2022 a la Universidad Mayor, un catastro de biodiversidad orientado a identificar las especies presentes y conocer el grado de vulnerabilidad con el fin de protegerlas. Este estudio comenzó con los fundos Santa Elisa, Las Lomas y La Espuela y arrojó los siguientes resultados:

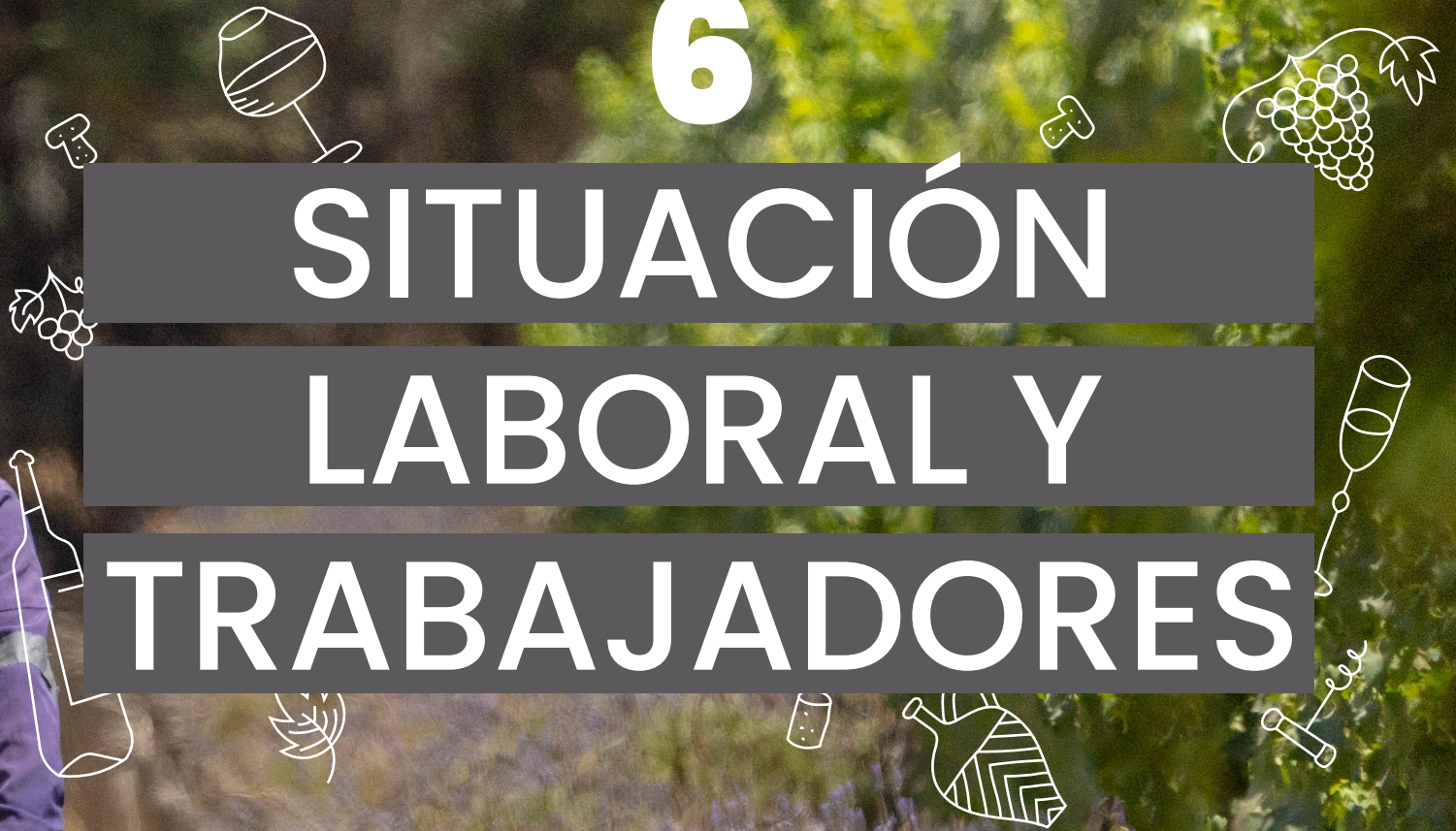
Fundo Santa Elisa, Chimbarongo	Fundo Las Lomas, Peralillo	Fundo La Espuela, San Clemente
FAUNA 27 especies catastradas, de las cuales sólo 1 se encuentra en peligro.	FAUNA 19 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor.	FAUNA 35 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor.
FLORA 34 especies catastradas, de las cuales 3 se encuentra en peligro, 1 vulnerable y 1 casi amenazado.	FLORA 10 especies catastradas, de las cuales 1 se encuentra en peligro.	FLORA 13 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor.

Tabla 30: Especies catastradas a partir del Estudio de Biodiversidad realizado en 2022 por la Universidad Mayor. También se identifican aquellas que se encuentran protegidas¹⁹.

19: Según The International Union for Conservation of Nature's Lista Roja.

6

SITUACIÓN
LABORAL Y
TRABAJADORES



6.1 Dotación y tasa de rotación

La dotación total permanente de Viña Cono Sur para el 2023 fue de 189, respectivamente. Esta se concentra en la Región de O'Higgins, con el 65% del total, donde se encuentra ubicada la Bodega Enológica y dos de los principales fundo, Santa Elisa y Las Lomas.

Por su parte, el personal de temporada se concentra en los meses de febrero a mayo de cada año, donde se lleva a cabo la vendimia. Esto implica la necesidad de cubrir puestos adicionales para los procesos de recepción de uva y vinificación.

De la misma forma, aunque en menor medida, el área agrícola realiza contrataciones de temporada en cada uno de los fundos.

Las áreas de administración, exportación y ventas no consideran contratos de trabajo de temporada.

Con todo, el personal de temporada fue de 88, lo que representa el 31,7% del total de trabajadores contratados.

En términos de género, la mayor parte de la fuerza laboral de Viña Cono Sur está compuesta por hombres, con mayor concentración en las áreas agrícolas y bodega de vinificación.

La siguiente tabla muestra la dotación y su distribución por género y región:

	2022							2023						
	Contrato Permanente			Contrato por Temporada				Contrato Permanente			Contrato por Temporada			
	♀	♂	Total perm.	♀	♂	Total Temp.	Total 2021	♀	♂	Total perm.	♀	♂	Total Temp.	Total 2022
V Región de Valparaíso. Fundo Campo Lindo / San Antonio. Fundo El Encanto / San Felipe.	1	14	15	1	5	6	21	1	13	14	1	2	3	17
XIII Región Metropolitana de Santiago. Oficinas Centrales. Las Condes, Santiago.	9	9	18	0	0	0	18	11	7	18	0	0	0	18
VI Región de O'Higgins. Bodega Enológica. Chimbarongo. Fundo Santa Elisa, San Rafael. Chimbarongo. Fundo Las Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas. Peralillo.	21	100	121	20	72	92	213	19	94	113	15	60	75	188
VII Región del Maule. Fundo La Espuela, El estribo. San Clemente.	3	9	12	10	15	25	37	3	10	13	4	2	6	19
VIII Región del Bio-Bio. Fundo Mulchén.	2	7	9	3	3	6	15	2	7	9	1	3	4	13
Extranjero.	2	5	7	0	0	0	7	1	8	9	0	0	0	9
Total	38	144	182	34	95	129	311	37	139	176	21	67	88	264

Viña Cono Sur no cuenta con trabajadores contratados a tiempo parcial.

Tabla 31. Dotación de trabajadores en 2022 y 2023. Distribución por región, tipo de contrato y género.



Respecto de la rotación de personal, la mayor parte de esta es de tipo no voluntaria y guarda relación con la definición de planes de salida por jubilación de trabajadores mayores, cupos de retiro establecidos y además de reestructuraciones de los equipos de trabajo.

Tasa de rotación Cono Sur	2022	2023
Tasa de egreso voluntaria	2.22%	2.12%
Tasa de egreso no voluntaria	8.15%	9.52%
Total exit rate	10.37%	11.64%

Tabla 32: Tasa de rotación 2023, comparado con 2022.

6.1.1 Fuente de trabajo

Cada año, para la temporada de vendimia que se desarrolla entre los meses de febrero y mayo, la bodega de vinificación presenta un incremento importante en el requerimiento de mano de obra. Por su parte, los procesos de poda en las unidades agrícolas también presentan un aumento en el requerimiento de personal durante los meses de invierno.

La mayor parte de estas necesidades de mano de obra se aborda con fuerza laboral proveniente de las comunidades aledañas. Para el caso de la bodega enológica se considera un proceso de inducción inicial riguroso y extenso, el que tiene como objetivo

entregar los conocimientos necesarios para un desarrollo seguro y efectivo de las labores productivas de vendimia.

El 2023 presentó un escenario normal en relación con los procesos de búsqueda y reclutamiento de personal, a diferencia de las 3 temporadas anteriores que presentaron un desafío mayor derivado de los efectos de la pandemia COVID19.

Respecto del personal de planta, se han ajustado las estructuras de las diferentes unidades operativas en búsqueda de una mayor eficiencia que permita enfrentar estos nuevos desafíos.

6.2 Seguridad y salud ocupacional

6.2.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y salud ocupacional constituye un elemento relevante en la planificación estratégica y en la operación de Viña Cono Sur. Cada área productiva cuenta con un Programa de Prevención orientado a identificar, evaluar y gestionar los riesgos inherentes a sus actividades. Esta variable se encuentra incorporada en el Sistema de Gestión Integrado, lo que permite priorizar y sistematizar los esfuerzos del Departamento de Prevención en función de los resultados de la evaluación de los riesgos.

La empresa cuenta con certificación en la norma "ISO 45001:2018, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Requisitos", cuyo alcance considera la bodega de vinificación, laboratorio, administración y área agrícola del fundo Santa Elisa. Estas áreas representan el 39%²⁰ de la fuerza laboral de la compañía. No obstante, la gestión de prevención se extiende a todas las unidades productivas de la viña.



6.2.2 Accidentalidad y siniestralidad

El 2023 fue un año de evaluación de las Tasas de Cotización adicional, según lo establece el Decreto Supremo N° 67 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. De acuerdo con la evaluación de los últimos tres periodos²¹, la empresa logró rebajar un tramo en su cotización adicional, pasando de 0,68% a 0,34%.

Uno de los objetivos definidos por la empresa en materias de prevención consiste en mantener esta nueva tasa hasta el próximo proceso de evaluación y lograr una nueva reducción en el mediano plazo que permita alcanzar, finalmente, la tasa básica de cotización.

20: Proporción de la dotación total de Viña Cono Sur que se encuentra dentro del alcance del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, implementado según los requisitos de la norma internacional ISO 45001:2018.

21: Cada período de evaluación de tasa adicional se extiende desde el 1 de junio hasta el 31 de mayo del año siguiente.

Ubicación (Región)	Sitio	Sistema Productivo	Año 2023	
			Nº Accidentes	Nº Días Perdidos
Región Metropolitana	Oficinas Centrales	Administrativos	0	0
V Región	Fundo El Encanto	Agrícola	1	3
V Región	Fundo Campo Lindo	Agrícola	2	2
VI Región	Fundo Las Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas	Agrícola	2	2
VI Región	Fundo Santa Elisa	Agrícola	2	1
VI Región	Fundo Santa Elisa	Vinificación, administrativo	10	48
VII Región	Fundo La Espuela, El Estribo	Agrícola	0	0
V Región	Fundo Mulchén	Agrícola	0	0
TOTALES			17	56

Tabla 33: Número de accidentes y días perdidos por cada sitio, período 2023.

La tabla siguiente contiene un detalle de los indicadores de accidentalidad y siniestralidad y su distribución por región y género, respectivamente.

Indicador	Año 2023						Totales	
	V	RM	VI	VII	VIII			
Masa laboral promedio	♀	2	10	26	12	6	56	237
	♂	15	7	120	28	11	181	
Número de accidentes	♀	0	0	1	0	0	1	17
	♂	3	0	13	0	0	16	
Días perdidos	♀	0	0	6	0	0	6	56 ²²
	♂	5	0	45	0	0	50	
Tasa accidentalidad (%)	♀	0	0	3,84	0	0	3,84	35,51
	♂	20	0	11,66	0	0	31,66	
Tasa siniestralidad	♀	0	0	23,07	0	0	23,07	93,91
	♂	33,33	0	37,5	0	0	70,83	
Víctimas fatales	♀	0	0	0	0	0	0	0
	♂	0	0	0	0	0	0	

22: De los 56 días perdidos presentados durante el 2023, 43 pertenecen al segundo semestre, por lo que no ingresaron al proceso de evaluación de tasa adicional.

Tabla 34: Estadísticas de accidentalidad por género y región, período 2023.

6.2.3 Contingencia sanitaria COVID 19

El año 2023 marcó la retirada total de la Alerta Sanitaria por el Covid-19. La viña mantuvo las medidas y recomendaciones de prevención señaladas por el Ministerio de Salud durante la primera mitad del año, eliminando su obligatoriedad a partir del 31 de agosto de 2023, fecha en que se comunicó oficialmente el término de la pandemia.

6.2.4 Comité Paritario de Higiene y Seguridad

En cumplimiento del Decreto Supremo N° 54/1969 del Ministerio del trabajo y Previsión Social, la empresa cuenta con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) en todos los sitios con dotación mayor a 25 personas, cuyos principales objetivos guardan relación con la identificación y gestión de los riesgos ocupacionales.

Cada Comité Paritario cuenta con representación de los trabajadores y de la empresa. En el ejercicio de sus funciones, son apoyados por el Departamento de Prevención de Viña Cono Sur

y por el organismo administrador del seguro de la Ley 16.744 y sus decisiones son obligatorias para las unidades operativas.

Durante el año 2023 los Comité Paritarios de Fundo Santa Elisa y Fundo Las Lomas renovaros sus períodos de funcionamiento hasta el año 2025. Además, se constituyó el Comité Paritario del Fundo La Espuela, dado el aumento en la dotación del personal.

La tabla siguiente muestra la distribución por género de los integrantes de cada Comité Paritario.

Sitio, CPHS	Ubicación	Constitución / Renovación	Conformación (titulares y suplentes)					
			Representantes de Trabajadores			Representantes de la empresa		
			♀	♂	Total	♀	♂	Total
CPHS, Fondos Las Lomas	Peralillo, región de O'Higgins	11/10/2023	0	6	6	3	3	6
CPHS, Fundo Santa Elisa	Chimbarongo, región de O'Higgins	06/11/2023	0	6	6	0	6	6
CPHS, Fondos La Espuela	San Clemente, región del Maule	23/02/2023	1	5	6	1	5	6

Tabla 35: Comité Paritario de Higiene y Seguridad vigentes a diciembre de 2023, para los diferentes sitios con dotación mayor a 25 personas.

6.2.5 Multas, sanciones y sumarios en materias de seguridad y salud ocupacional

Durante el año 2023, en el fundo Santa Elisa se recibieron dos visitas de fiscalización por parte de la SEREMI de Salud de la región de O'Higgins. Una de ellas en relación con el cumplimiento del protocolo de vigilancia de riesgos psicosociales en el trabajo y la otra asociada a un accidente del trabajo con contacto con sustancias peligrosas (anhídrido sulfuroso). Ambas fiscalizaciones dieron lugar a observaciones por parte de la autoridad, siendo posteriormente presentados los respectivos descargos orientados a demostrar cumplimiento de las normativas aplicables.

6.3 Libertad de asociación y convenios colectivos

En cumplimiento de la legislación vigente en materias laborales, Viña Cono Sur no restringe la libertad de asociación de sus trabajadores. No obstante, en ninguno de sus centros operacionales se ha constituido sindicato, por lo que no existen contratos colectivos vigentes directos con Viña Cono Sur. Sin embargo, existen trabajadores suscritos a sindicatos intercompañía.

La empresa ha establecido instancias de reunión directa entre

la gerencia y los trabajadores a través de la constitución de mesas de diálogo orientadas a la revisión de temas de interés. Estas reuniones se desarrollan de forma semestral y cuentan con la participación de representantes de los trabajadores pertenecientes a las diferentes áreas. Como resultado de estas instancias se generan acuerdos, cuyo seguimiento y materialización es liderado por el área de Gestión de Personas. Adicionalmente existe un proceso

de negociación colectiva entre las partes, donde la última tuvo lugar el año 2021, con una duración de 3 años.

Durante el período reportado no se presentaron denuncias por incumplimientos asociados a la libertad de asociación de los trabajadores. Respecto de los proveedores externos, no se han detectado contingencias en esta materia.



6.4 Capacitación y formación



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO SOCIAL

La gestión de competencias del personal permite desarrollar, de manera continua y sistemática, los conocimientos y aptitudes necesarias para alcanzar los resultados esperados en cada nivel. Facilita la adaptación a nuevas exigencias y desafíos corporativos, incluyendo la incorporación de tecnologías, nuevos métodos

de trabajo, mayores exigencias comerciales y nuevos requisitos legales.

Si bien, durante el 2023 disminuyó el volumen de capacitaciones respecto del año anterior, la viña mantuvo estándares similares de inversión en materias de capacitación del personal.

Cargos	♀	♂	Total 2022	♀	♂	Total 2023
Ejecutivo	-	55	55	7,5	17,5	25
Jefatura	885	572	1.456	740,5	397,5	1.138
No Calificados	0	40	40	0	0	0
Operativo	74	1.542	1.616	0	735,5	735,5
Profesional	885	1.020	1.905	357	445	802
Supervisor	568	1.973	2.541	137	737	874
Técnico Administrativo	2.617	2.978	5.595	262	1.340	1.602
TOTAL GENERAL	5.029	8.179	13.208	1.504	3.672,5	5.176,5
Inversión con apoyo SENCE		\$ 14.518.400		\$ 16.446.592		
Inversión Empresa		\$ 21.828.241		\$ 11.047.092		
Total, inversión en capacitación		\$ 36.346.641		\$ 27.493.684		



Tabla 36: Horas de capacitación e inversión en capacitación ejecutada en 2022 y 2023.

El Programa Anual de Capacitaciones es complementado con procesos de inducción y capacitación interna orientado a dar cumplimiento a requisitos legales en materias de seguridad laboral, reforzar los estándares de prevención y los métodos internos de trabajo. Las horas de capacitación en estas materias no están consideradas en el cuadro anterior.

6.5 Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios

6.5.1 Condiciones de higiene y seguridad

Las condiciones de higiene y seguridad en cada uno de los centros productivos de Cono Sur son verificadas de forma permanente por el Departamento de Prevención de Riesgos, con objeto de asegurar un ambiente libre de riesgos significativos. En esta labor, este departamento es apoyado internamente por el Área de Sustentabilidad y por el organismo administrador del seguro de accidentes del trabajo (ACHS), a través de auditorías internas, caminatas de seguridad y evaluaciones de higiene, entre otras actividades.

6.5.2 Salario

Los estándares de remuneración en Viña Cono Sur son conforme a la legislación vigente aplicable en estas materias.

La remuneración es fija, reajustándose semestralmente de acuerdo con la variación del IPC²³. Para el caso de los operarios agrícolas existe una base fija, la que se complementa con un componente variable en función del rendimiento o productividad individual. No obstante, el sueldo de cada trabajador se encuentra por sobre el sueldo mínimo establecido por ley²⁴.

Por otro lado, la remuneración percibida por cada trabajador es consistente con

su perfil de funciones y responsabilidades, valorando sus méritos y capacidades. No existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo.

Además de la remuneración mensual, todo el personal con contrato permanente recibe una bonificación anual de acuerdo con las utilidades de la compañía, siendo igual o superior a un sueldo mensual. Esta bonificación se materializa en el mes de diciembre de cada año. Adicionalmente, existen bonificaciones específicas adicionales en las áreas productivas, las que dependen del cumplimiento de objetivos productivos.

23: Índice de precios al consumidor.

24: El año 2021 comenzó con un sueldo mínimo de \$326.500, el que fue reajustado a \$337.000 de ese mismo año. El 1 de enero de 2022 tuvo un nuevo reajuste, alcanzado un valor de \$350.000. Durante este año hubo dos nuevos reajustes, cerrando el 31 de diciembre con un valor de \$400.000.



6.5.3 Ambiente laboral



TEMA MÁS
SIGNIFICATIVO
ÁMBITO SOCIAL

Viña Cono Sur cuenta con un proceso de medición del nivel de satisfacción y compromiso del personal denominado “Encuesta Engagement”. Los resultados de este proceso constituyen una base para establecer acciones orientadas a fortalecer su empoderamiento y desempeño.

La última encuesta fue realizada en el año 2021, cuyos resultados derivaron en el siguiente plan de acción:

Gerencia - Subgerencia	Dimensión	Acciones y compromisos
Gerencia de Marketing	Comunicación - empoderamiento - autonomía	Implementación de reuniones de comunicación, gestión y coordinación
	Comunicación	Realización de almuerzo de fin de año
Subgerencia de Administración	Reconocimiento	Reforzamiento del uso de plataforma interna de reconocimiento, con objeto de aumentar engagement en el área
Subgerencia agrícola	Reconocimiento	Reforzamiento de acciones de liderazgo en sitios con contingencias
Enología	Reconocimiento	Reforzamiento de uso de plataforma interna de reconocimiento, con objeto de aumentar engagement en el área
Gerencia de Exportaciones	Calidad de vida	Fortalecimiento de la comunicación con equipo de exportaciones con relación al plan de beneficios de y calidad de vida de Viña Cono Sur
	Funciones y operación	Establecer e implementar acuerdos de funcionamiento

Tabla 37: Acciones y compromisos establecidos a partir de resultados obtenidos en Encuesta Bienal de Engagement, 2021

Este plan de acción se ha desarrollado durante el período 2022-2023 según lo planificado. Sus resultados se verán reflejados en la próxima encuesta, la que se encuentra planificada para el año 2024.



6.5.4 Programas de apoyo a la nivelación de estudios

A partir del año 2017, Viña Cono Sur cuenta con programas de apoyo para nivelación de estudios de sus trabajadores, incluyendo nivel primario y secundario. Desde entonces, este beneficio se mantiene vigente, no obstante, para el año 2023 no se recibieron postulaciones por parte del personal.

6.5.5 Becas de estudio

Programa dirigido para trabajadores que han demostrado un desempeño sostenible y un espíritu de superación. Está orientado a que dichos trabajadores continúen perfeccionando sus competencias y les permite, previa validación de sus respectivas jefaturas, postular a un financiamiento total o parcial para realizar cursos o carreras técnicas atinentes al desarrollo de sus funciones.

Anualmente Viña Cono Sur otorga 2 cupos, los que son asignados

a diferentes áreas de la compañía, con objeto de asegurar representatividad. El año 2023, uno de estos cupos fue otorgado a un integrante del área enológica para desarrollar una especialización. El segundo cupo fue destinado a un trabajador del área agrícola, bajo un plan de continuación de una carrera profesional iniciada en el 2022.



6.5.6 Calidad de vida y beneficios a los empleados

El programa de calidad de vida de Viña Cono Sur está dado por una directriz general del Holding Concha y Toro y tiene un foco prioritario bajo la premisa "Te queremos sano, diverso y feliz", activando diferentes actividades y convenios que buscan potenciar esta máxima.

Este programa considera todos los sitios de Viña Cono Sur y mantiene una fuerte orientación hacia actividades deportivas, recreacionales y de contención emocional, utilizando principalmente los canales digitales, con objeto de lograr una mayor cobertura y amplitud.

Se han alcanzado convenios con centros recreacionales a nivel nacional, con el fin de recoger las inquietudes

de una gran parte del personal que trabaja en regiones.






Además del Plan de Beneficios al que pueden acceder todos los trabajadores permanentes, independiente del cargo, antigüedad o área de desempeño, Viña Cono Sur busca promover la calidad de vida integral de cada uno de sus integrantes.

El Plan de Beneficios incluye diversos tipos de apoyo, donde destacan bonificaciones monetarias, planes complementarios de salud, convenios de acceso a bienes y servicios, asesoría y orientación en materias sociales, eventos recreativos y regalos, entre otros.



Ámbito	Detalle de beneficios		
 <p>Bonificaciones monetarias²⁵</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bono de Matrimonio. - Bono de Nacimiento de hijo o hija. - Bono de Escolaridad: Aplica a trabajadores que cursen estudios superiores, técnicos o universitarios y/o que tengan hijos cursando niveles de pre-kin- 	<p>der, kínder, educación básica, media o superior (técnica o profesional).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bono de Vacaciones: Beneficio otorgado a trabajadores con contrato indefinido, cuando hace uso de su feriado legal por al menos 10 días hábiles co- 	<p>rridos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignación por Fallecimiento: Este beneficio otorgado a los herederos legales del trabajador.
 <p>Asesoría Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría Profesional: Asesoría proporcionada por profesionales del área de Calidad de Vida del Holding, en los siguientes temas: - Beneficios y convenios de la empresa. - Inclusión laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atención de casos sociales, informes y visitas domiciliarias. - Beneficios Sociales: subsidio de vivienda, educación, entre otros. - Previsión social AFP, seguro complementario, Isa- 	<p>pres, FONASA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tramitación de créditos, ayuda por emergencias y reordenamiento financiero. - Programa de reconocimiento. - Programa Asistencial de Alcohol y Drogas.
 <p>Salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguro Complementario de Salud MetLife: Beneficio a disposición de trabajadores y su grupo familiar. Consiste en apoyo económico en caso de incurrir en gastos médicos por problemas de salud, accidentes y/o fallecimiento. - Seguro Dental MetLife: Seguro voluntario, con costo adicional al plan de salud. Permite el reembolso de gastos dentales. - Convenio Fundación Arturo López Pérez (FALP): Permite acceder a cobertura de tratamientos hospitalarios y ambulatorios de Cáncer. Incluye el copago de prestaciones relacionadas al tratamiento y seguimiento oncológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convenio Kinesiología, Centro Médico 180°: Permite acceder hasta un 35% de descuento en servicios de kinesiología en su sucursal, ubicada en Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 502, Las Condes. - Convenio Odontológico, Centro Médico 180°: Permite acceder hasta un 35% de descuento en servicios de odontología en diversas sucursales de esta clínica. - MetLife Orienta: Beneficio de telemedicina gratuito para el trabajador. Permite acceder a profesionales de distintas especialidades para recibir atención médica online. - Convenio Colectivo Isapre Cruz Blanca: Permite 	<p>acceder a tarifas preferentes y descuentos en el valor base de los diferentes planes de salud de esta ISAPRE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio Colectivo Isapre Colmena: Incluye beneficios adicionales al Convenio Colectivo para afiliados y beneficiarios. - Convenio Konecta: Plataforma donde se puede acceder, a un valor preferencial, a las especialidades de psicología, nutrición, fonoaudiología y coaching.
 <p>Maternidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bono por nacimiento. - Regalo o Ajuar por Nacimiento: Para trabajadoras y trabajadoras que sean padres. - Inscripción de carga legal en Caja de Compensación La Araucana: Los trabajadores o trabajadoras pueden incorporar a su hijo o hija recién nacido como carga legal, lo cual es requisito para cobrar el bono de nacimiento de esta institución, además de acreditar la carga médica en Fonasa y algunas ISAPRES. - Reembolsos por Parto en Seguro Complementario de Salud: Las trabajadoras o la cónyuge del traba- 	<p>jador seguro complementario vigente al momento del parto, pueden solicitar reembolso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficio Sala Cuna: Posterior al término del postnatal, la trabajadora podrá elegir una de diversas alternativas proporcionada por la compañía en relación con el beneficio de cuidado de su hijo o hija hasta los dos años de edad. - Postnatal Parental: Una vez finalizado el postnatal que comprende los 84 días posteriores al nacimiento del hijo o hija, la trabajadora podrá hacer uso del "Postnatal parental", el cual consiste en un permiso de doce semanas (84 días) adicionales 	<p>con pago de subsidio que reemplaza su remuneración. Este permiso se puede usar por media jornada, donde aumenta a 18 semanas (126 días), recibiendo la mitad del subsidio señalado y, a lo menos, el 50% de las remuneraciones pactadas en el contrato. Si ambos padres son trabajadores, el padre puede hacer uso de este permiso si la madre así lo decide, pero sólo a contar de la séptima semana, es decir las primeras 6 semanas, de cualquier forma, le corresponden a la madre.</p>

25: Los beneficios monetarios son ajustados de acuerdo al IPC.

Ámbito	Detalle de beneficios	
 <p data-bbox="107 269 235 326">Apoyo al trabajador</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PAE – Programa de Apoyo al Empleado: Programa que pone a disposición del trabajador una asesoría profesional y personalizada en distintas materias de su interés, tales como orientación psicológica (mediante videollamada, hasta 3 sesiones) y orientación legal (vía telefónica, sin límite). - Programa Alcohol y Drogas: Este Programa tiene por objetivo sensibilizar sobre los efectos que tiene a nivel personal y laboral el abuso de alcohol y el 	<p>uso de drogas. Consiste en charlas preventivas y testeos aleatorios. Por otra parte, y en alianza con Corporación Esperanza, se ofrece a los trabajadores con problemas de adicción, la alternativa de tratamiento y rehabilitación de manera confidencial y ambulatoria.</p>
 <p data-bbox="100 578 239 634">Deporte y recreativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fondos Concursables: Permite a los trabajadores de la empresa, postular a fondos anuales concursables para la ejecución de proyectos deportivos, recreativos, artísticos o culturales. - Tour de Pirque: Acceso a 4 entradas anuales para realizar el Tour Tradicional en el Centro Turístico de Pirque. - Tour Cono Sur: Acceso a 4 entradas anuales para el "Tour Bicicleta", el que incluye un recorrido por el fundo Santa Elisa ubicado en Chimbarongo. - Campeonato de Futbolito: Campeonato de Futbolito organizado por el Holding Concha y Toro y que se realiza durante el segundo semestre de cada 	<p>año.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hanu Fit: Plataforma de streaming que cuenta con cientos de videos con los que el trabajador puede practicar de manera gratuita la disciplina que más le interese. Adicionalmente, otorga información relacionada con recetas saludables. - Convenio Gimnasio Sportlife: Convenio que permite acceder a las distintas sucursales de gimnasio Sportlife a valores preferenciales.
 <p data-bbox="121 927 218 951">Regalos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regalo de cumpleaños: En tu día queremos desearte lo mejor y estar presente con un detalle especial. Por ello, cada vez que cumplas un año más de vida te haremos llegar un regalo de cumpleaños, el cual fue elegido con mucho cariño. - Set escolar: Cada año, al inicio de clases, el trabajador podrá recibir un set escolar para los hijos con escolaridad entre kínder y cuarto medio. Beneficio 	<p>aplicable hasta el cargo de supervisor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regalo de Fiestas Patrias. - Regalos de Navidad: Diversos regalos para el trabajador y su familia, que incluye una caja navideña, pack de espumantes, pack de vinos, regalos para los hijos hasta los 12 años de edad y un regalo especial para la familia.
 <p data-bbox="121 1138 218 1162">Eventos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos organizados por Viña Cono Sur: Eventos corporativos para celebrar fechas importantes y significativas durante el año, destacando las Fiesta de 	<p>Navidad y celebración de Fiestas Patrias, entre otras.</p>
 <p data-bbox="107 1292 235 1317">Convenios</p>	<p>Además de los convenios mencionados en las otras categorías, el Plan de Beneficio considera los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio Banco Scotiabank: Beneficio que otorga condiciones preferenciales para Créditos de Consumo y Compras de Cartera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convenio Ansaldo: Entrega un descuento de hasta un 25% en la compra de juguetes en los 9 locales de Ansaldo ubicados entre Santiago y la Quinta Región.



7

COMUNIDAD



7.1 Vinculación con la comunidad

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de Viña Cono Sur está dado por la vinculación con la comunidad, ya que permite la búsqueda conjunta de medidas orientadas a mitigar los impactos negativos y promover los impactos positivos. Chimbarongo concentra la mayor parte de las iniciativas actuales de vinculación, puesto que en

esta comuna se encuentra emplazado el Fundo Santa Elisa que alberga la Bodega Enológica, oficinas administrativas, la Casona característica de la viña y uno de los principales fundos agrícolas. En este fundo destaca la política "Puertas Abiertas", cuyo objetivo es informar a la comunidad sobre las actividades productivas, propiciar oportunidades

para mostrar las instalaciones y buscar soluciones a contingencias específicas derivadas de la operación. Asimismo, se mantiene una actitud proactiva en la búsqueda de iniciativas que contribuyan al desarrollo social y cultural de la comuna.



Chimbarongo

Cuyo nombre proviene del quechua “chamba”, del otro lado; y del mapudungun “rongo”, niebla; “niebla del otro lado”, es una ciudad y comuna de la provincia de Colchagua, en la región del Libertador General Bernardo O’Higgins, Chile.

Se encuentra ubicada al sur del río Tinguiririca, a 155 km al sur de Santiago, en la zona central de Chile y cuenta con una superficie total de 498 km².

Prevalece la producción agrícola, principalmente vides, la que cuenta con denominación de origen “Valle de Colchagua”. Chimbarongo también es conocido por la elaboración de artesanías en mimbre.

Actualmente cuenta con una población cercana a los 35.000 habitantes.

Fundo Santa Elisa

Ubicado en la calle Pisagua N° 312, este fundo alberga las instalaciones de la Bodega de Vinificación, oficinas administrativas, áreas de apoyo y una de las principales unidades agrícolas, con más del 20% de la superficie total de viñedos. Concentra cerca del 40% de la dotación total de la compañía.

En este fundo también se encuentra emplazada la Casona, donde se realizan diversas reuniones y eventos propios de la viña, además de múltiples acciones de vinculación con la comunidad. En la Casona también funciona un Wine Shop, en el que se puede acceder a las diferentes variedades y categorías de vinos Cono Sur.

Acciones de vinculación vigentes durante el 2023:

Entidad	Descripción
Ilustre Municipalidad de Chimbarongo	Se mantiene vigente convenio de colaboración, el que se orienta a promover iniciativas de interés comunal: capacitación en primeros auxilios, participación en eventos, facilitación de espacios e infraestructura, entre otros apoyos.
Junta de vecinos	Se mantiene canal de comunicación para informar sobre labores agrícolas de interés; control heladas, aplicaciones de plaguicidas, entre otras.
Clubes deportivos	Se mantienen vigentes acuerdos para facilitar instalaciones deportivas a diferentes escuelas y clubes deportivos, con objeto de que estos puedan desarrollar sus actividades.

Tabla 38: Iniciativas de vinculación con la comunidad vigentes durante el 2023.

Partes Interesadas	Ámbito	Actividad	N° de asistentes o beneficiados
4 familias de la comuna de Chimbarongo	Social Donación a la comunidad	Febrero de 2023: Donación de \$1.000.000, distribuido en 4 familias de Chimbarongo afectadas por incendio en calle Pisagua ocurrido en noviembre 2022. Esta donación se realizó a través de la I. Municipalidad de Chimbarongo	12
Fundación Llaftún	Social Actividad en instalaciones de la viña.	Febrero de 2023: Exposición y ceremonia de cierre proyecto "Arte Mujeres Rurales" de Comuna Chimbarongo de la Fundación	50
Municipalidad de Chimbarongo	Social Apoyo a la comunidad y Actividad en instalaciones de la viña.	Marzo de 2023: Participación en feria costumbrista "Expomimbre" con un stand para promocionar turismo local y Wine Shop de Viña Cono Sur. Recepción gratuita en la Casona de grupo de turistas guiados por la I. Municipalidad de Chimbarongo.	300
Club de Mountain-Bike de Chimbarongo	Deportivo Donación	Abril de 2023: Donación de 105 botellas de vino destinadas a premiaciones, actividad "6° Rally Ruta del Mimbres, 2023" organizado por el Club de Mountain-Bike de Chimbarongo	500
Escuela de Fútbol Club Deportivo La Viña	Deportivo Facilitación de instalaciones	Febrero de 2023: Inicio de acuerdo para facilitar cancha de fútbol del fundo Santa Elisa para entrenamientos.	50
Universidad Austral de Chile	Educación Apoyo a la formación de profesionales especializados en materias agrícolas y de sustentabilidad	Marzo de 2023: Recepción y recorrido por la viña con un grupo de alumnos de la carrera de Ingeniería en Conservación de Recursos Naturales de la Universidad Austral de Chile. Esta gira tuvo como objetivo conocer las acciones en materias de sustentabilidad realizadas por la viña, con énfasis en la protección de la naturaleza, incluyendo los manejos agrícolas, las prácticas de control de plagas y la implementación de corredores biológicos en los viñedos.	64
Escuela de Codegua F-452	Social Donación a la comunidad.	Marzo de 2023: Donación de una caja de vino y un ticket para un tour en la viña, en el marco de actividad orientada a recaudar recursos para la construcción de un techo, Escuela F-451 de Codegua	40
Club Deportivo Viña Santa Elisa	Deportivo Facilitación de instalaciones.	Mayo de 2023: Acuerdo para facilitar la cancha de fútbol del fundo Santa Elisa, Chimbarongo, para la ejecución del proyecto denominado "Escuela formativa de Fútbol, creciendo en comunidad", ejecutado por el Club Deportivo Viña Santa Elisa.	25
Instituto Chimbarongo	Educación Visita pedagógica a las instalaciones de la viña	Julio de 2023. Visita pedagógica de 35 alumnos de tercero y cuarto medio del Instituto Técnico Profesional Chimbarongo, interesados en conocer las instalaciones y actividades de la viña.	35
Departamento Salud Municipal de Chimbarongo	Social Actividad en instalaciones de la viña.	Noviembre de 2023. Actividad de intercambio cultural desarrollada en instalaciones de la viña, del Proyecto MAS AMA, Adulto Mayor Autovalente.	30

7.2 Impacto ambiental y social a la comunidad



El fundo Santa Elisa, ubicado en la comuna de Chimbarongo, es el que presenta el mayor impacto ambiental y social²⁶ a la comunidad, ya que alberga una de las principales unidades agrícolas, además de la bodega enológica donde se elabora la totalidad de los vinos Cono Sur. Este fundo también cuenta con las operaciones de enoturismo y sala de venta de vinos.

La inmediatez geográfica con sectores residenciales y vías públicas de alto tráfico implica una estrecha interacción con la comunidad y el entorno, por lo que la viña ha diseñado e implementado diversas acciones para mitigar los impactos negativos y promover los impactos positivos.

Los fundos de Las Lomas en Peralillo y La Espuela en San Clemente se ubican en localidades rurales, cerca de comunidades de menor tamaño. No obstante, no presentan una interacción relevante con dichas comunidades. Por su parte,

los fundos El Encanto, Mulchén y Campo Lindo, también en localidades rurales, no cuentan con comunidades cercanas.

Como parte de una gestión sustentable, Viña Cono Sur ha establecido medidas de prevención y mitigación orientadas a reducir el impacto ambiental negativo en cada uno de los sitios. Esto incluye la gestión de residuos, ruido ambiental y gestión para el uso eficiente de agua y energía.

Todos los residuos generados son gestionados de acuerdo con la normativa ambiental vigente. Para ello, la viña mantiene contratos con empresas especializadas y autorizadas para el retiro, transporte, manejo y disposición final, respectivamente.

Durante el 2023 se mantienen los protocolos de comunicación con la comunidad inmediata en Chimbarongo, en relación con los eventos de heladas y de aviso de puesta en marcha de los equipos de

control. De la misma forma, se mantuvo el lavado diario de la calle Pisagua durante la temporada de vendimia, la que representa acceso principal desde la Ruta 5 Sur hacia la Bodega de Vinos. Lo anterior, debido a que esta vía se ve afectada por el tránsito diario de camiones cargados con uva durante dicho período.

En cuanto al impacto social, se promueve la contratación de trabajadores locales, especialmente para las labores de vendimia, poda y cosecha, lo que también constituye oportunidades para estudiantes de colegios técnicos, mayores de 18 años y que cursan el último año.

²⁶: Se considera Impacto Positivo y Negativo.





REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2023